

QUINTESSENZ MEDIADATEN

2024

Gültig ab 1. Januar 2024

Diese Preisliste (Nr. 75) ersetzt alle bisher erschienenen Mediadaten.



 QUINTESSENZ PUBLISHING

Quintessenz 2024 – Quo vadis Zahnmedizin, Chat GPT & Co.?

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Partnerinnen und Partner der Quintessenz,**

wir laden Sie herzlich ein, die neuen Mediadaten 2024 des Quintessenz Verlags kennenzulernen. Gerne teilen wir Ihnen mit, dass es in diesem Jahr trotz Inflation und anderer kostensteigenden Faktoren keine Preiserhöhungen geben wird.

Eine aufregende Neuerung gibt es zum „Quintessenz – das Magazin“. Statt wie bisher vier Ausgaben werden wir künftig sechs Ausgaben pro Jahr veröffentlichen. Dadurch können wir Ihnen noch mehr spannende Inhalte aus der Welt der Zahnmedizin präsentieren.

Seit September 2023 haben wir zudem einen Team-Newsletter im Angebot: „Team & Praxis“. Dieser informiert Sie regelmäßig über aktuelle Entwicklungen (von Fortbildung und Abrechnung bis Neues vom Markt und Für die Praxis) für das gesamte Praxisteam.

Ab 2024 wird das „Team Journal“ von bisher elf auf sechs Ausgaben pro Jahr reduziert. Allerdings schärfen wir den Fokus der Zeitschrift, die sich nun besonders an die Dentalhygienikerinnen (DH) und die Zahnmedizinischen Prophylaxeassistentinnen (ZMP) richten wird. Wir sind sicher, dass wir mit dieser Anpassung noch besser auf die Bedürfnisse dieser Berufsgruppen eingehen können.

Ein weiteres Highlight ist unser neuer Podcast: „Dental Minds“. In diesem Podcast diskutieren Dr. Marion Marschall und Rechtsanwalt Dr. Karl-Heinz Schnieder jeden ersten Donnerstag eines Monats über Themen und Trends für Zahnarztpraxen, Dentallabore und den Dentalmarkt.

Seien Sie gespannt auf interessante Einblicke und wertvolle Informationen unter <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de/event/dental-minds>.

In diesem Jahr feiern wir außerdem zwei Jubiläen: 75 Jahre „Quintessenz Zahnmedizin“ und 50 Jahre „Quintessenz Zahntechnik“. Lassen Sie sich von uns überraschen, welche besonderen Aktionen und Inhalte wir für Sie vorbereitet haben.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die künstliche Intelligenz (KI), die künftig für die Zahnmedizin immer bedeutender wird. Auch wir werden entsprechende Angebote kreieren und nutzen, um Ihnen innovative Lösungen bieten zu können.

Gerne stehen wir Ihnen weltweit für Ihre crossmedialen Werbekampagnen, Marketingaktionen, Content- und Fortbildungsangebote wie Online-Seminare, Webinare, Podcasts und Kongresse (Präsenz/Online/Hybrid) etc. als kompetente und zuverlässige Ansprechpartner persönlich zur Verfügung. Alle Informationen und Zahlen finden Sie auf den folgenden Seiten unserer „Mediadaten 2024“.

Kommen Sie gut durch diese weiterhin herausfordernden Zeiten und nutzen Sie die darin liegenden Chancen!

Wir freuen uns auf Sie und auf eine gute & erfolgreiche Zusammenarbeit.



Markus Queitsch

Mitglied der Geschäftsleitung | Head of Media Sales

Ihr Anzeigenteam



Markus Queitsch
Head of Media Sales

+49 (0)30 76180-644

+49 (0)172 9337133

queitsch@quintessenz.de

Quintessenz – das Magazin, Seite 12

pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik, Seite 46

Onlinewerbung, Seite 75

Grüne Praxis, Seite 106



Milos Miladinovic

+49 (0)30 76180-801

miladinovic@quintessenz.de

Quintessenz Zahnmedizin, Seite 10

Dentista, Seite 14

International Journal of Computerized Dentistry, Seite 24

Qdent, Seite 38

Parodontologie, Seite 52

Endodontie, Seite 58



Kamila Rojas Ramírez

+49 (0)30 76180-614

rojasramirez@quintessenz.de

Implantologie, Seite 42

International Journal of Oral Implantology, Seite 44

The International Journal of Esthetic Dentistry, Seite 72

Onlinewerbung, Seite 75



Marco Fegers

+49 (0)30 76180-629

fegers@quintessenz.de

Quintessence International, Seite 22

Quintessenz Zahntechnik, Seite 30

Kieferorthopädie, Seite 62

Journal of Craniomandibular Function, Seite 64

Journal of Aligner Orthodontics, Seite 66



Samira Rummler

+49 (0)30 76180-663

rummler@quintessenz.de

DHZ, Seite 18

Quintessenz Team-Journal, Seite 36

Onlinewerbung, Seite 75






Tanja-Annette Schultze

+49 (0)30 76180-808




schultze@quintessenz.de

Zahnärzteblatt Brandenburg, Seite 20

Übersicht 1. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	Januar			Februar			März		
	Zahnärzte	Zahntechniker	Team	Zahnärzte	Zahntechniker	Team	Zahnärzte	Zahntechniker	Team
Print									
	Quintessenz Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats) Newsletter "FÜR TEAM & PRAXIS" (2 × monatlich, am 2. und 4. Mittwoch)								
	Stand-Alone Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag)								
	med.dent.magazin-Newsletter für Studenten (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat)								
	Dental Lab Inside (1 × monatlich, jeden 3. Mittwoch) English to go (wöchentlich, jeden Montag) Dental Minds (1 × monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)								

Übersicht 3. Quartal deutschsprachiger Titel (Print)

	Juli			August			September		
	Zahnärzte	Zahntechniker	Team	Zahnärzte	Zahntechniker	Team	Zahnärzte	Zahntechniker	Team
Print									
	Quintessenz Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats) Newsletter "FÜR TEAM & PRAXIS" (2 x monatlich, am 2. und 4. Mittwoch)								
	Stand-Alone Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag)								
	med.dent.magazin-Newsletter für Studenten (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat)								
	Dental Lab Inside (1 x monatlich, jeden 3. Mittwoch) English to go (wöchentlich, jeden Montag) Dental Minds (1 x monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)								

	Oktober			November			Dezember		
	Zahnärzte	Zahntechniker	Team	Zahnärzte	Zahntechniker	Team	Zahnärzte	Zahntechniker	Team
Print									
Online	<p>Quintessenz Newsletter (wöchentlich, jeden Montag), pip-Newsletter (immer am 2. und 4. Dienstag eines Monats) Newsletter "FÜR TEAM & PRAXIS" (2 x monatlich, am 2. und 4. Mittwoch)</p> <p>Stand-Alone Newsletter (wöchentlich, jeden Donnerstag)</p> <p>med.dent.magazin-Newsletter für Studenten (monatlich, jeden 1. Mittwoch im Monat)</p>								
Podcasts	<p>Dental Lab Inside (1 x monatlich, jeden 3. Mittwoch) English to go (wöchentlich, jeden Montag) Dental Minds (1 x monatlich, am 1. Donnerstag im Monat)</p>								

Zahnheilkunde allgemein

Fachgebiet Zahnheilkunde allgemein | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Quintessenz Zahnmedizin	75	Deutsch	Zahnärzte	14.500	11	01-07/08-12	210 x 280 mm	€ 5.900,-	€ 3.100,-	-
Quintessenz – das Magazin	4	Deutsch	Gesamte Zahnärzteschaft und Zahntechniker	51.600	4	02/04/06/08/10/12	239 x 340 mm	€ 4.200,-	€ 3.225,-	-
Dentista	17	Deutsch	Zahnärztinnen	10.000	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 3.000,-	€ 2.200,-	-
DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift	78	Deutsch	Wissenschaftlich interessierte Zahnärzte in der Praxis	E-Paper	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 2.670,-	€ 1.680,-	-
DHZ – Das Mitgliedermagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte	63	Deutsch	Zahnärzte, Mitglieder LZKH und KZVH	8.000	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 3.000,-	€ 1.700,-	-
Zahnärzteblatt Brandenburg	35	Deutsch	Zahnärzte, Mitglieder LZKB und KZVLB	2.800	6	02/04/06/08/10/12	210 x 297 mm	€ 2.620,-	€ 1.440,-	-
Quintessence International	55	Englisch	Zahnärzte	E-Paper	10	01-07 und 09-11	210 x 280 mm	€ 5.320,-	€ 2.745,-	1.9
International Journal of Computerized Dentistry	27	Engl. + Deutsch	Zahnärzte	5.000	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 4.000,-	€ 2.100,-	1.7
Quintessence International	11	Spanisch	Zahnärzte	2.000	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 1.320,-	€ 450,-	-
Quintessence Türkiye	22	Türkisch	Zahnärzte	4.500	6	02/04/06/08/10/12	210 x 297 mm	€ 600,-	€ 350,-	-
Quintessenz Zubní Lékařství	32	Tschechisch	Zahnärzte	930	6	03/04/06/09/10/12	210 x 297 mm	€ 500,-	€ 300,-	-
Quintessence dla lekarzy stomatologów	31	Polnisch	Zahnärzte	2.500	6	02/04/06/08/10/12	205 x 275 mm	€ 990,-	€ 450,-	-
Quintessenza Internazionale	4	Italienisch	Zahnärzte	1.000	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 1.100,-	€ 800,-	-
Quintessence Dentalna Medicina	19	Kroatisch	Zahnärzte	2.000	6	02/04/06/08/10/12	206 x 276 mm	€ 850,-	€ 510,-	-
Quintessence International Bulgaria	12	Bulgarisch	Zahnärzte	800	4	03/06/10/12	210 x 280 mm	€ 300,-	€ 190,-	-
Chinese Journal of Dental Research	26	Englisch	Zahnärzte und -mediziner	E-Paper	4	03/06/09/12	205 x 280 mm	€ 2.450,-	-	-
Quintessence	26	Chinesisch	Zahnärzte	20.000	6	01/03/05/07/09/11	210 x 285 mm	€ 3.990,-	-	-
The Quintessence	28	Koreanisch	Zahnärzte	1.500	12	01-12	210 x 285 mm	€ 1.200,-	€ 300,-	-
The Quintessence	42	Japanisch	Zahnärzte	21.000	12	01-12	210 x 280 mm	€ 1.600,-	-	-
International Journal of Sports Dentistry	16	Englisch	Zahnärzte und -mediziner	E-Paper	1	11	210 x 297 mm	€ 1.490,-	-	-



Seite: 10



Seite: 12



Seite: 14



Seite: 16



Seite: 22



Seite: 24



Seite: 26

Ansprechpartner:**Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**Quintessenz Zahnmedizin****Druckauflage:** 14.500 | **Verbreitete Auflage:** 14.000 | **Abo-Auflage:** 7.895 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 10.070,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm	€ 3.100,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage	€ 5.900,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm	€ 8.000,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 6.800,-
Post It**	50 × 50 mm	€ 3.200,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm	€ 2.000,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	€ 9.440,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 5.900,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 3.100,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 3.100,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	€ 2.040,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm	€ 2.040,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis**Nachlässe**Malstaffel: 3 Anzeigen 3% 6 Anzeigen 5% 12 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 3 Seiten 5% 6 Seiten 10% 12 Seiten 15%**Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)210 × 280 mm + 5 mm Kopf-, Fuß- und Frontbeschnitt + 3 mm Fräsrund: € 3.515,-
4-seitig: € 5.550,- (kein Nachlass), Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 15. des Vormonats**Beilagen (Druckauflage)**

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 3.560,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

monatlich (Doppelausgabe 07/08), jeweils am 15. des Monats

Anzeigenschluss

10. des Vormonats

Druckunterlagenschluss

15. des Vormonats | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen anAumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Das moderne, nicht zu überladene Design des Magazins sorgt für die richtige Kombination aus Seriosität und Sichtbarkeit. Ein Umfeld, das nicht plump wirkt, sondern Aufmerksamkeit erzeugt – Aufmerksamkeit, die Ihren Botschaften zugutekommt.

Quintessenz – das Magazin

Koordinierende Redaktion: Dan Krammer, Berlin (magazin@quintessenz.de)

Erscheinungsgebiet: Deutschland

Zielgruppe: Zahnärzte und Zahntechniker

Sprache: Deutsch

Mit „Quintessenz – das Magazin“, steht Ihnen und Ihren Botschaften ein neuartiges Medium zur Verfügung, das das Beste aus den Welten Advertising und Journalismus vereint. Das zweimonatlich erscheinende Periodikum bietet Raum für Produkt-, aber auch Firmeninformationen, deren Evidenz sich optional durch adäquate Abstracts der vielfältigen Fachpublikationen aus dem Quintessenz Verlag untermauern lässt.

Die Kombination aus klassischer PR und wissenschaftlichem Impact sorgt für eine ganz andere Aufmerksamkeit und Relevanz der dargestellten Inhalte. Und das disziplinübergreifend sowohl für Zahnärzte und zahnmedizinisches Fachpersonal, wie auch Zahntechniker. Es besteht unter anderem die Möglichkeit, ganze Seiten zu buchen, bei denen unter Ihrer Information (halbseitig) bis zu drei passende Abstracts unserer Fachzeitschriften Ihrer Wahl aufgeführt werden können.



Des Weiteren stehen eine Vielzahl an Formaten und Darstellungsmöglichkeiten zur Verfügung, da das Zeitungslayout ein hohes Maß an Flexibilität bietet. Egal ob eine ganze, eine Drittel-, eine Sechstelseite und so weiter und so fort. Hinzu kommt die bemerkenswert hohe Gesamtauflage von über 50.000 Exemplaren.

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Quintessenz – das Magazin

Druckauflage: 51.600 | Zeitschriftenformat: 275 × 390 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel	Preis (4c)
2/1 Seite 4c	550 × 390 mm	478 × 340 mm	€ 7.500,-
Banderole	400 × 100 mm (offen)		€ 5.500,-
Postkarte**	162 × 114 mm		€ 5.500,-
1/1 Seite 4c	275 × 390 mm	239 × 340 mm	€ 4.200,-
Beilagen	175 × 270 mm		€ 3.500,-
Titelseite: 1/10 Seite	59 × 134 mm	56 × 134 mm	€ 2.100,-
Titelseite: 1/8 Seite quer	193,5 × 45,75 mm	157,5 × 45,75 mm	€ 2.640,-
Titelseite Schrägbanner	100 × 20 mm	100 × 20 mm	€ 990,-
Titelseitenbanner Fahne (oben rechts)	280 × 650 mm		€ 990,-
1/2 Seite „Industrie News“****	275 × 192 mm	239 × 160 mm	€ 2.520,-
1/3 Seite „Industrie News“****	91 × 390 mm	76 × 334 mm	€ 1.775,-
1/6 Seite „Industrie News“****	92 × 180 mm	76 × 160 mm	€ 1.020,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Exkl. Druckkosten, Fixierung mittels Klebepunkt

Logo, 2 Bilder und 3.400 Zeichen ohne Leerzeichen | *1.430 Zeichen ohne Leerzeichen

Agenturprovision 10 % vom Kundennetto

Erscheinungsweise sechsmal im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Druckunterlagenschluss Bitte bis zum Anzeigenschluss (s.u.) an: druckunterlagen@quintessenz.de senden

Ausgabe	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Produktüberblick
01/24	05.01.2024	19.01.2024	02.02.2024	Aligner-Systeme (inhouse)
02/24	05.03.2024	19.03.2024	02.04.2024	Universalzirkonoxide
03/24	08.05.2024	21.05.2024	03.06.2024	
04/24	05.07.2024	19.07.2024	01.08.2024	
05/24	05.09.2024	18.09.2024	01.10.2024	3-D-Druckmaterialien für permanente Versorgungen
06/24	06.11.2024	19.11.2024	02.12.2024	Air-Flow-Systeme



Offizielle Zeitschrift des
Dentista e. V. – Verband der Zahnärztinnen

Geplante Fokusthemen 2024:
1/2024: Moderne Kunststoffe
2/2024: Kieferorthopädie
3/2024: Parodontologie
4/2024: Trauma

Dentista Wissenschaft | Praxis | Leben

Chefredaktion: Susann Lochthofen, Berlin

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Zahnärztinnen

Sprache: Deutsch

Die Themenauswahl und ihr modernes Layout sind auf die Bedürfnisse der heute praktizierenden Zahnärztinnen zugeschnitten. Aktuelles aus den Bereichen Abrechnung, Praxismanagement und das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie machen die Zeitschrift zu einem Begleiter durch den Praxisalltag.



Die Dentista informiert Zahnärztinnen in kurzen und prägnanten Beiträgen über praxisrelevante Themen rund um Zahnmedizin, Medizin, Familie und Berufstätigkeit.

Gebuchte Anzeigen können um eine kostenfreie Produktmeldung ergänzt werden.

Ansprechpartner:**Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**Dentista****Druckauflage:** 10.000 | **Verbreitete Auflage:** 9.500 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 5.850,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 3.850,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 3.000,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 3.200,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.830,-
Leesezeichen**	60 × 150 mm		€ 1.050,-
2/1 Seite	420 × 280 mm		€ 4.800,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	180 × 231 mm	€ 3.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	180 × 115,5 mm	€ 2.200,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm		€ 2.200,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	180 × 77 mm	€ 1.775,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm		€ 1.775,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Kleinanzeigenteil

mind. 30 mm Höhe × 43 mm Breite bei einspaltigen oder 90 mm Breite bei zweispaltigen Anzeigen
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,40 je mm
Stellenangebote: € 1,40 je mm | Stellengesuche: € 1,20 je mm

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrund, 2-seitig: € 1.520,- | 4-seitig: € 2.125,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 2.990,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Mai, August, November)

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

WKS Print Partner GmbH, z. Hd. Herrn Schulze, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift

Schriftleitung: Prof. Dr. Werner Geurtsen | Prof. Dr. Guido Heydecke

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Wissenschaftlich interessierte Zahnärzte in der Praxis

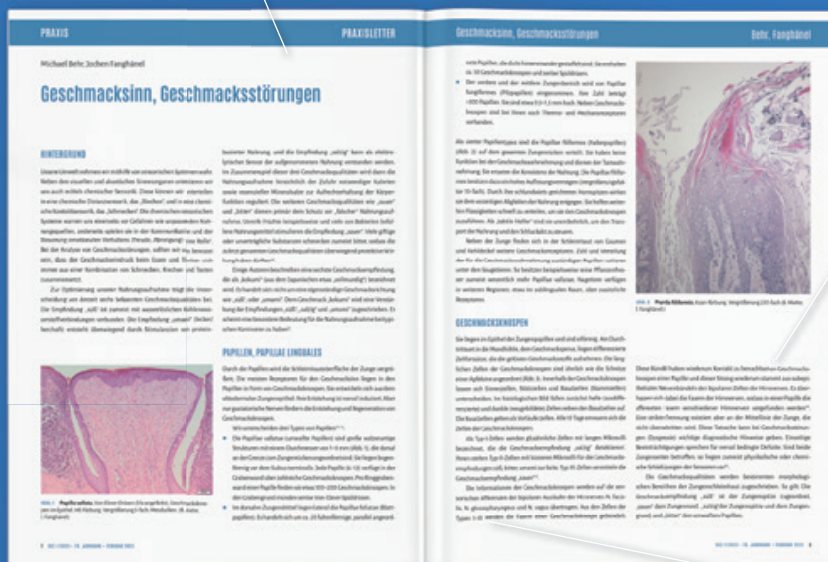
Sprache: Deutsch



Offizielles Organ für:

- Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- Deutsche Gesellschaft für Parodontologie
- Deutsche Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien
- Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung,
- Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie
- Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnmedizin
- Arbeitsgemeinschaft für Kieferchirurgie
- Arbeitsgemeinschaft für Röntgenologie
- Arbeitsgemeinschaft für Grundlagenforschung
- Arbeitsgemeinschaft für Arbeitswissenschaft und Zahnheilkunde

Die DZZ ist Mitgliederorgan der DGZMK, die 25.000 Mitglieder hat (Stand: Juni 2023), und informiert über alle Bereiche der wissenschaftlichen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde. Übersichtsbeiträge stellen den aktuellen Stand der Zahnheilkunde ausführlich dar. Der Fokus liegt auf neuen Entwicklungen mit Relevanz für die zahnärztliche Praxis.



Sie finden in der DZZ Originalarbeiten, Übersichtsarbeiten, Fallberichte, einen Informationsdienst mit Mitteilungen der DGZMK sowie Buchbesprechungen und Kurzberichte über neue Produkte und Materialien. Regelmäßig werden außerdem „Praxisletter“ veröffentlicht, die über wichtige aktuelle Themen für die Praxis informieren.

Die Bedeutung der Zeitschrift spiegelt sich darin wider, dass die DZZ die meistzitierte deutsche zahnmedizinische Fachzeitschrift ist.

Ansprechpartner:**Marco Fegers**

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-629

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Gelistet:
CCMED/LIVIVO**DZZ Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift****Reichweite:** ca.26.000 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 2.670,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 1.680,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 1.680,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	€ 1.370,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm	€ 1.370,-
1/4 Seite hoch	52,5 × 280 mm	€ 1.190,-
1/4 Seite quer	210 × 70 mm	€ 1.190,-

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Erscheinungsweise

6 × jährlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Ausgabe	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
01	31.01.2024	15.02.2024
02	29.03.2024	15.04.2024
03	31.05.2024	14.06.2024
04	31.07.2024	15.08.2024
05	30.09.2024	15.10.2024
06	15.11.2024	02.12.2024



Offizielle Zeitschrift der

- Landeszahnärztekammer Hessen (LZKH)
- Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen (KZVH)

DHZ Das Mitgliedermagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte

Chefredaktion: Dr. Veit Justus Rollmann (LZKH), Regina Lindhoff (KZVH)

Erscheinungsgebiet: Deutschland

Zielgruppe: Alle Mitglieder der Landes Zahnärztekammer Hessen und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen

Sprache: Deutsch

DHZ ist einerseits das offizielle Verkündungsblatt und Mitteilungsorgan der LZKH und der KZV Hessen, andererseits aber auch ein Magazin rund um Themen, die Zahnärzte interessieren.



DHZ liefert seinen Lesern Informationen zur aktuellen Gesundheits- und zahnärztlichen Berufspolitik, veröffentlicht Fortbildungsbeiträge namhafter Fachautoren, gibt Hinweise zu wichtigen Fortbildungsveranstaltungen, publiziert Berichte mit zahnmedizinischem Bezug aus Hessen und der Welt und entdeckt Humorvolles und Kurioses.

Ansprechpartnerin:

Samira Rummler

rummler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-663

Telefax: +49 (0)30 76180-621



DHZ – Das Mitgliedermagazin für hessische Zahnärztinnen und Zahnärzte

Druckauflage: 8.000 | **Verbreitete Auflage:** 7.900 | **Abo-Auflage:** 7.727 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (s/w)	Preis (4c)
1/1 Seite**	210 × 280 mm	€ 1.450,-	€ 3.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 830,-	€ 1.700,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 830,-	€ 1.700,-
1/4 Seite quer	210 × 70 mm	€ 520,-	€ 1.070,-
1/4 Seite hoch	105 × 140 mm	€ 520,-	€ 1.070,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm **Bitte beachten bei Buchung der 4. Umschlagsseite: hier wird der Adressaufkleber nach Post Norm platziert

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Grundpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Grundpreis

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Kleinanzeigenteil

mind. 30 mm Höhe × 44 mm Breite bei einspaltigen oder 92 mm Breite bei zweispaltigen Anzeigen
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,80 je mm
Stellenangebote: € 1,80 je mm | Stellengesuche: € 1,60 je mm
Chiffregebühr: € 10,50

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.480,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Offizielle Zeitschrift der

- Landeszahnärztekammer Brandenburg (LZKB)
- Kassenzahnärztlichen Vereinigung Land Brandenburg (KZVLB)

Zahnärzteblatt Brandenburg

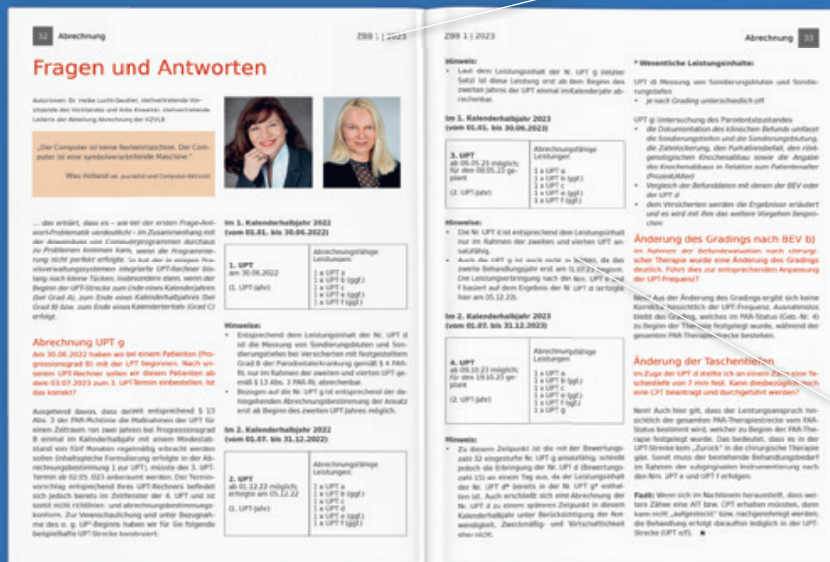
Redaktion: Dr. Eberhard Steglich (verantwortlich), Volker Heitkamp
Ass. jur. Björn Karnick (verantwortlich), Jana Zadow-Dorr

Erscheinungsgebiet: Deutschland

Zielgruppe: niedergelassene Zahnärzte, v. a. Mitglieder der Landeszahnärztekammer Brandenburg und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Land Brandenburg

Sprache: Deutsch

Bereits seit 1990 versorgt das offizielle Mitteilungsblatt von LZKB und KZVLB seine Mitglieder sowie Interessierte mit aktuellen Informationen.



Die redaktionellen Schwerpunkte liegen auf amtlichen Mitteilungen, zahnärztlichen Fortbildungen und Recht in der Zahnarztpraxis. Aber auch Prüfungstermine und Abrechnungsfragen, Porträts und aktuelle gesellschaftliche sowie politische Themen finden Eingang in die Zeitschriftenausgaben.

Ansprechpartnerin:

Tanja-Annette Schultze

schultze@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-808

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Zahnärzteblatt Brandenburg

Druckauflage: 2.800 | **Verbreitete Auflage:** 2.700 | **Abo-Auflage:** 2.409 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 297 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
2/1 Seite	420 × 297 mm	396 × 280 mm	€ 4.125,-
1/1 Seite	210 × 297 mm	188 × 254 mm	€ 2.620,-
1/2 Seite quer***	210 × 148 mm	188 × 127 mm	€ 1.440,-
1/2 Seite hoch**	118 × 297 mm	91 × 254 mm	€ 1.440,-
1/4 Seite quer***	188 × 63 mm		€ 795,-
1/4 Seite hoch**	91 × 126 mm		€ 795,-
1/8 Seite	91 × 63 mm		€ 440,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Außen, neben Textspalte im redaktionellen Teil | ***Unter Textspalte

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Grundpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Grundpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Kleinanzeigenteil

mind. 30 mm Höhe × 43 mm Breite bei einspaltigen oder 91 mm Breite bei zweispaltigen Anzeigen
private Gelegenheitsanzeigen (Verschiedenes): € 1,40 je mm
Stellenangebote: € 1,40 je mm | Stellengesuche: € 1,20 je mm

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 292 mm, bis 25 g: € 1.480,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

am 20. des Vormonats

Druckunterlagenchluss

am 25. des Vormonats | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beilagen an

PIREG Druckcenter Berlin GmbH, z.Hd. Frau Marion Dickmann, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe,
Benzstraße 12, 12277 Berlin-Marienfelde



Quintessence International

Chefredaktion: Prof. Dr. Eli Eliav, University of Rochester, USA

Erscheinungsgebiet: weltweit als E-Paper

Zielgruppe: Zahnärzte, Zahnmediziner aus Wissenschaft und Forschung

Sprache: Englisch

Die Quintessence International veröffentlicht seit 54 Jahren wissenschaftliche und gleichzeitig praxisbezogene Beiträge in allen Fachgebieten der Zahnmedizin.



Weltweit als
E-Paper
abonnierbar!

Offizielle Zeitschrift der

• Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (DGZMK)

Innerhalb der Quintessenz Verlagsgruppe ist die Quintessence International DIE Quelle für viele internationale Ausgaben, aber auch Referenz für zahnmedizinische Fortbildungskongresse weltweit. Veranstaltungen können kostenfrei im Eventkalender präsentiert werden.



Die Zeitschrift genießt in der zahnmedizinischen Wissenschaft und Forschung ein hohes Ansehen. Außerdem haben alle Beiträge einen klinischen Bezug und somit eine hohe Relevanz für die Praxis. Der Wahlspruch lautet: clinically relevant, scientifically based!



Offizielle Zeitschrift der
**International Society of Computerized
Dentistry (ISCD)**

Mit dem in MEDLINE gelisteten Journal wurde eine international zugängliche Plattform für den Informationstransfer im stetig an Bedeutung wachsenden Bereich der Computerized Dentistry geschaffen. Die Beiträge haben sowohl für die Wissenschaft als auch die Praxis eine hohe Relevanz.

International Journal of Computerized Dentistry

Chefredaktion: Prof. Dr. Florian Beuer, Berlin

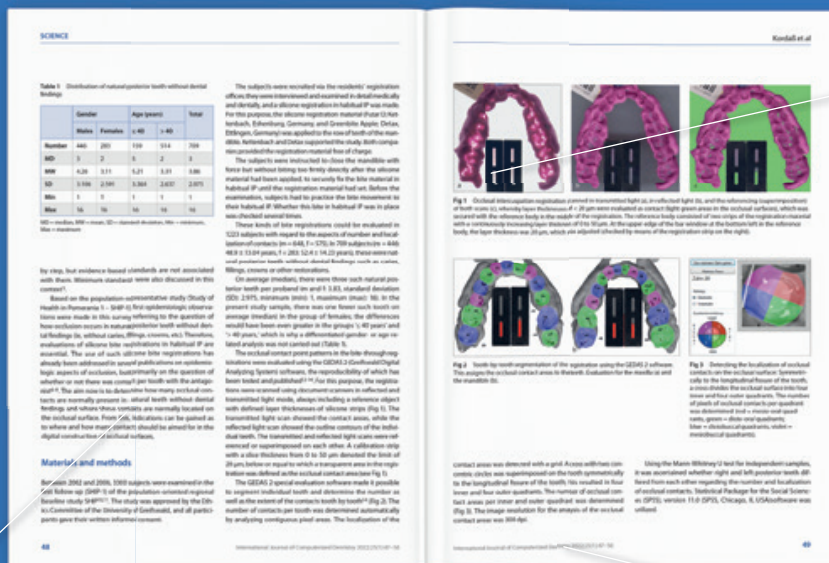
Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Praktiker und Wissenschaftler, die sich für computergestützte Zahnheilkunde interessieren und (Computer-)Technik in Behandlungskonzepte integrieren wollen

Sprache: Englisch (Science), Englisch/Deutsch (Application, LabApplication)



Science-Beiträge erscheinen auf Englisch. Beiträge im Bereich Application/ Lab Application mit Kasuistiken und praktischen Anwendungsbeispielen, National Reports mit Weiterbildungen und aktuellen Informationen für Cerec-Nutzer und das Editorial werden bilingual in Deutsch und Englisch veröffentlicht.



Ansprechpartner:

Milos Miladinovic

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49(0) 30 76180-801

Telefax: +49(0) 30 76180-621



International Journal of Computerized Dentistry

Druckauflage: 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.700 | **Abo-Auflage:** 3.516 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.000,-
Banderole	offen 476 × 50 mm		€ 1.270,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 4.000,-
Vorschaltblatt	210 × 280 mm		€ 5.240,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.850,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 910,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 4.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 2.100,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	90 × 222 mm	€ 2.100,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 3.125,- | 4-seitig € 3.575,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.450,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Mai, August, November)

Anzeigenschluss

5 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Offizielle Publikation der
Chinesischen Stomatologischen
Gesellschaft (CSA)

Chinese Journal of Dental Research

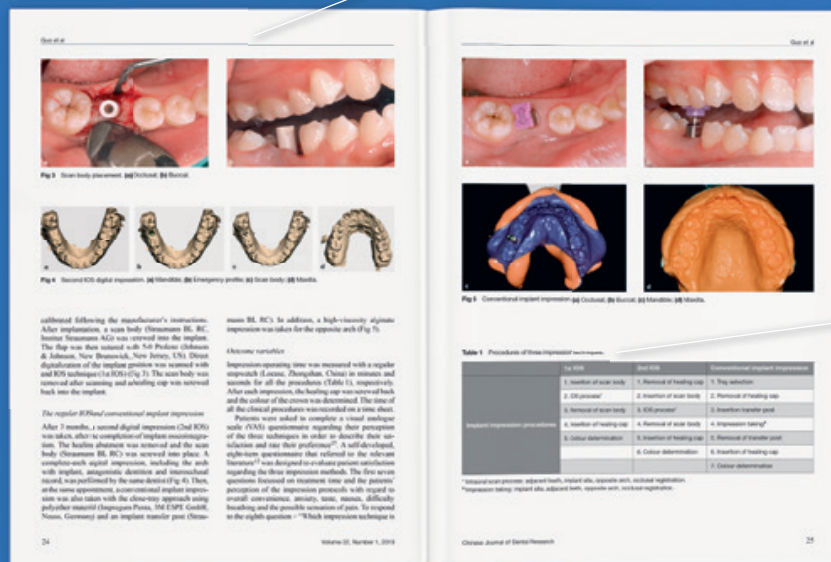
Chefredaktion: Prof. Guang Yan Yu, Peking University, China

Erscheinungsgebiet: China – weltweit als E-Paper verfügbar

Zielgruppe: niedergelassene Zahnärzte, Zahnmediziner aus
Wissenschaft und Forschung

Sprache: Englisch

Das Chinese Journal of Dental Research ist das ideale Forum, um auf dem immer stärker wachsenden chinesischen Markt präsent zu sein.



Ansprechpartner:**Markus Queitsch**

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Chinese Journal of Dental Research

Erscheint ausschließlich als E-Paper**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	205 × 280 mm	173 × 230 mm	€ 2.450,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

Vorzugsplatzierungen

3. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Juni, September, Dezember)

Anzeigenschluss

2 Monate vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

2 Monate vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

Fachgebiet Zahnheilkunde allgemein | weitere internationale Zeitschriften



Spanien



Quintessence

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Spanisch



Kroatien



Quintessence

Dentalna Medicina

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Kroatisch



Japan



**International Journal
of Sports Dentistry**

1 Ausgabe im Jahr
Sprache: Englisch



Türkei



Quintessence Türkçe

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Türkisch



Bulgarien



**Quintessence International
Bulgaria**

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Bulgarisch



Tschechien



**Quintessenz
Zubní Lékařství**

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Tschechisch



China



Quintessence

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Chinesisch



Polen



**Quintessence dla lekarzy
stomatologów**

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Polnisch



Korea



The Quintessence

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Koreanisch



Italien



Quintessenza Internazionale

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Italienisch



Japan



The Quintessence

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch

Zahntechnik und Prothetik

Fachgebiet Zahntechnik und Prothetik | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Quintessenz Zahntechnik	50	Deutsch	Zahntechniker, Prothetiker	7.250	11	01-07/08-12	210 x 280 mm	€ 5.200,-	€ 2.700,-	-
The International Journal of Prosthodontics	37	Englisch	Zahntechniker, Prothetiker	2.300	6	03/04/07/08/10/12	206 x 276 mm	€ 3.600,-	€ 3.300,-	2.3
Quintessence of Dental Technology 2025	47	Englisch	Zahntechniker, Prothetiker	2.000	Jahrbuch	01	206 x 276 mm	€ 3.670,-	€ 2.790,-	-
Quintessence técnica	12	Spanisch	Zahntechniker	1.500	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 1.210,-	€ 450,-	-
Prótesis Estomatológica	26	Spanisch	Zahntechniker, Prothetiker	4.800	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 850,-	€ 450,-	-
Quintessenza Odontotecnica	41	Italienisch	Zahntechniker	1.500	4	03/05/08/11	210 x 280 mm	€ 1.000,-	€ 700,-	-
Quintessence Dentisterie Restauratrice et Prothèse	18	Französisch	Zahnärzte, Zahntechniker	3.000	4	02/05/09/11	210 x 280 mm	€ 1.450,-	€ 1.000,-	-
QDT	49	Japanisch	Zahntechniker, Prothetiker	17.000	12	01-12	225 x 285 mm	€ 1.650,-	-	-
QDT	26	Koreanisch	Zahntechniker	1.000	12	01-12	225 x 285 mm	€ 1.000,-	€ 260,-	-



Seite: 30



Seite: 32

QUINTESSENZ ZAHNTECHNIK

01/23 | JAHRES-ÜBERSICHT



50 Jahre
Zahntechnik
Jubiläum!

Quintessenz Zahntechnik

Chefredaktion: ZTM Siegbert Witkowski, Universitätsklinikum Freiburg

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Zahntechniker, Prothetiker

Sprache: Deutsch

Seit 1975 kann die Quintessenz Zahntechnik ihre hohe Reputation wahren. Innerhalb der Artikel machen große Abbildungen und zahlreiche Abbildungsreihen Details und Arbeitsabläufe deutlich. Die profunden Beiträge und das höchästhetische Layout sorgen dafür, dass die QZ die führende Fortbildungszeitschrift für Zahntechnik auf dem Markt ist.

Die QZ bildet die ganze Breite moderner Zahn-technik und deren Randgebiete ab. In den Fachbeiträgen werden dabei die verwendeten Materialien und Produkte mit Bezugsquellen genannt.

Geplante Schwerpunktausgaben 2024:

01/2024: 50 Jahre QZ – das Jubiläum

02/2024: Funktionsorientierte Prothetik – analog und digital

04/2024: Provisorischer Zahnersatz und Prototypen – zahn- und implantatgetragen

05/2024: ADT 2024 – Erfolgreich restaurieren im Team – zwischen analog und digital

06/2024: Software und ihre Anwendung

09/2024: 3-D-Druck

10/2024: Kieferorthopädische Zahntechnik

11/2024: 27. Prothetik Symposium

12/2024: Biomaterialien in der Mundhöhle – Möglichkeiten und Herausforderungen



Das Journal legt großen Wert auf einen unabhängigen und fachlich objektiven Informationsaustausch. Die Artikel, wissenschaftlich und gleichzeitig praxisbezogen, sind im Peer-Review-Verfahren begutachtet.

Ansprechpartner:**Marco Fegers**

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-629

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**Quintessenz Zahntechnik****Druckauflage:** 7.250 | **Verbreitete Auflage:** 7.000 | **Abo Auflage:** 4.285 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 9.300,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 2.700,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 5.200,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm		€ 5.700,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 2.950,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.400,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 790,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	388 × 230 mm	€ 8.200,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	178 × 230 mm	€ 5.200,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	178 × 107 mm	€ 2.700,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	87 × 230 mm	€ 2.700,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	178 × 76 mm	€ 1.920,-
1/3 Seite hoch	72 × 280 mm	56 × 230 mm	€ 1.920,-
1/4 Seite quer	133 × 113 mm	117 × 89 mm	€ 1.385,-
1/4 Seite hoch	72 × 197 mm	56 × 172 mm	€ 1.385,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis**Nachlässe**Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 12 Seiten 15 %**Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.490,- | 4-seitig: € 3.600,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen**Beilagen (Druckauflage)**

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 2.490,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

monatlich (Doppelausgabe 07/08), jeweils am 5. des Monats

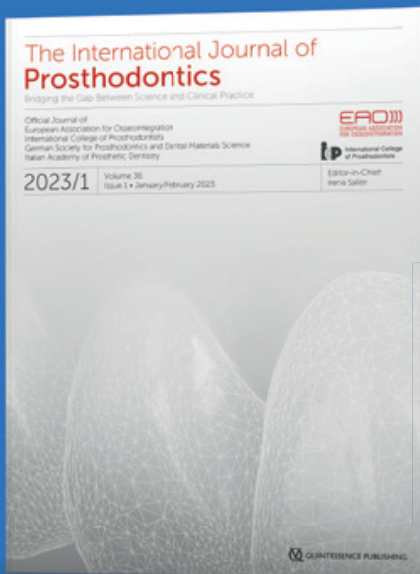
Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

3 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen anAumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Offizielle Zeitschrift von

- European Association for Osseointegration (EAO)
- International College of Prosthodontists (ICP)
- Deutsche Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien e. V. (DGPro)
- Italian Academy of Prosthetic Dentistry (AIOP)

The International Journal of Prosthodontics

Chefredaktion: Prof. Dr. Irena Sailer, University of Geneva, Schweiz

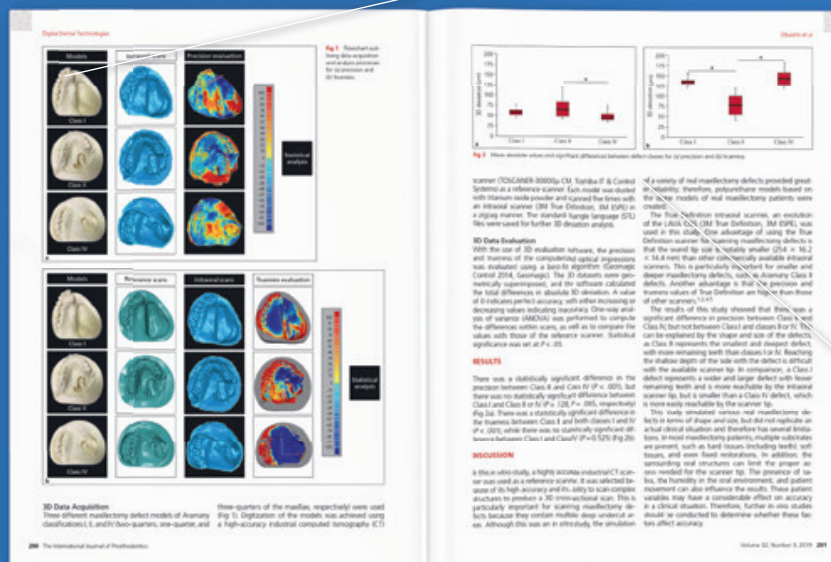
Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Prothetiker, Zahnmediziner, Zahntechniker

Sprache: Englisch



Diese unter internationalen Forschern, Akademikern und Klinikern angesehene Fachzeitschrift begleitet und gestaltet die Rolle der modernen Prothetik in Wissenschaft und Praxis mit. Jede Ausgabe ist in fünf Rubriken gegliedert: klinische Forschung, Grundlagenforschung, Reviews, Zahnmedizin sowie Technologien und klinische Konzepte.



Unter der Leitung von Prof. Dr. Irena Sailer bietet die Redaktion – ein Team angesehener, international führender Wissenschaftler – dem Leser aktuelle, wissenschaftlich fundierte Informationen zu Pflege, Forschung und Lehre in der zahnärztlichen Prothetik und verwandten Disziplinen.

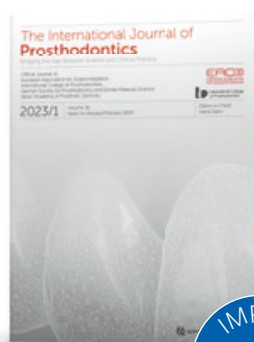
Ansprechpartner:**Markus Queitsch**

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**The International Journal of Prosthodontics****Druckauflage:** 2.300 | **Verbreitete Auflage:** 1.800 | **Abo-Auflage:** 1.627 | **Zeitschriftenformat:** 206 × 276 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 5.100,-
Banderole	offen 476 × 50 mm	€ 2.100,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 1.470,-
1/1 Seite	206 × 276 mm	€ 3.600,-
1/2 Seite quer	206 × 138 mm	€ 3.300,-
1/1 Seite hoch	103 × 276 mm	€ 3.300,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

Vorzugsplatzierungen

2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %

Agenturprovision**Beihefter (Druckauflage)**

10 % vom Kundennetto

206 × 276 mm + 5 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.080,- | 4-seitig: € 3.200,- (kein Nachlass)

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (März, April, Juli, August, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

6 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

Beihefter/Beilagen an

Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA

Bitte liefern Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de.

Fachgebiet Zahntechnik und Prothetik | weitere internationale Zeitschriften



USA



**Quintessence of
Dental Technology 2024**

1 Ausgabe im Jahr
Sprache: Englisch



Frankreich



**Quintessence Dentisterie
Restauratrice et Prothèse**

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Französisch



Spanien



Quintessence técnica

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Spanisch



Japan



QDT

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch



Spanien



Prótesis Estomatológica

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Spanisch



Korea



QDT

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Koreanisch



Italien



**Quintessenza
Odontotecnica**

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Italienisch

Young Professionals und Team

Fachgebiet Young Professionals und Team | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Quintessenz Team-Journal: Präventionsmedizin & Oralprophylaxe	54	Deutsch	DH, ZMP, Fortbildungswillige	8.000	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 2.750,-	€ 1.400,-	-
Qdent	8	Deutsch	Studierende, junge Zahnärzte/-innen	6.500	2	02/08	210 x 280 mm	€ 2.700,-	€ 2.000,-	-
The Journal of Dental Hygienist	48	Japanisch	Zahnärztliches Team, DH	15.000	12	01-12	210 x 280 mm	€ 1.220,-	-	-
nico	18	Japanisch	Zahnärzte/-innen, Patient/-innen	10.000	12	01-12	220 x 295 mm	€ 1.140,-	-	-



Seite: 36



Seite: 38



Seite: 75



Offizielles Organblatt des
**BDDH – Berufsverband Deutscher
Dentalhygienikerinnen**

Schwerpunkthemen 2024

01/2024: Schwangerschaft

02/2024: Implantologie

03/2024: Onkologie

04/2024: Neurodegenerative Erkrankungen

05/2024: Manuelles Biofilmmangement

06/2024: Chemisches Biofilmmangement

Quintessenz Team-Journal Präventionsmedizin & Oralprophylaxe

Chefredaktion: Christin Damann, Christine Beverburg

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Dentalhygieniker/-innen, Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten,
Fortbildungswillige und Interessierte

Sprache: Deutsch

Eine moderne Zahnmedizin ist nur im Team möglich. Die Präventionsmedizin und Oralprophylaxe sind hier wichtige Faktoren. Sie können nicht nur größere Schäden im gesamten Mundraum verhindern, sondern auch die Heilung und Erhaltung entscheidend beeinflussen.



Innenseiten vorläufig

Fachbeiträge zu allen Bereichen der Präventionsmedizin und Oralprophylaxe sowie alle Informationen, die den Arbeitsalltag von DHs und ZMPs begleiten, werden in didaktisch gut aufbereiteten und klar gegliederten Beiträgen aufgezeigt.

Die Fort- und Weiterbildung ist ein wichtiger Bestandteil der Zeitschrift, nicht nur in den Fachbeiträgen, sondern auch in weiteren Rubriken wie z. B. "Basics" und "Study-Time".

Ansprechpartnerin:**Samira Rummmler**

rummler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-663

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Quintessenz Team-Journal

Druckauflage: 8.000 | **Verbreitete Auflage:** 7.800 | **Abo-Auflage:** 2.000 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 2.250,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 2.750,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm		€ 5.900,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 3.775,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.780,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 1.020,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	382 × 229 mm	€ 4.400,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	178 × 229 mm	€ 2.750,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	178 × 114 mm	€ 1.400,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	89 × 229 mm	€ 1.400,-
1/3 Seite quer	210 × 94 mm	178 × 76 mm	€ 915,-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm	56 × 229 mm	€ 915,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen	2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis
Nachlässe	Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 11 Anzeigen 10 % Mengenstaffel: 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 11 Seiten 15 %
Agenturprovision	10 % vom Kundennetto
Stellenanzeigen	50 % Nachlass auf den jeweiligen Anzeigenpreis ohne Berücksichtigung der Mal- und Mengenstaffel
Beihefter (Druckauflage)	210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 1.520,- 4-seitig: € 2.125,- (kein Nachlass) Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen
Beilagen (Druckauflage)	max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.450,- (kein Nachlass)
Erscheinungsweise	6 Ausgaben im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember), jeweils am 1. des Monats
Anzeigenschluss	5 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss	4 Wochen vor Erscheinen Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.
Beihefter/Beilagen an	Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Qdent

Redaktion: Susann Lochthofen, Berlin

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Studierende und Absolventen der Zahnmedizin

Sprache: Deutsch

Die Fachzeitschrift Qdent wurde mit Studenten zusammen entwickelt und bietet dem zahnmedizinischen Nachwuchs alles, was für ihn von Interesse ist. Der studentische Alltag, fachliche Themen sowie die berufliche Orientierung stehen im Mittelpunkt.

Jede Ausgabe widmet sich einem zahnmedizinischen Fokusthema und beleuchtet es von theoretischer und praktischer Seite. Rubriken wie Schritt-für-Schritt-Anleitungen, zahntechnische Fragestellungen und Porträts nationaler und internationaler Universitäten runden die Zeitschrift ab.



Die Qdent bietet die Möglichkeit, für Studierende und junge Zahnmediziner relevante Veranstaltungen kostenfrei im hefteigenen Eventkalender zu präsentieren. Gebuchte Anzeigen können um einen kostenfreien Marktplatztext (Produkt-PR) ergänzt werden.

Ansprechpartner:**Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**Qdent****Druckauflage:** 6.500 | **Verbreitete Auflage:** 6.300 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 5.750,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 2.050,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 2.700,-
Vorschaltblatt**	210 × 280 mm		€ 3.750,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.890,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 890,-
Lesezeichen***	60 × 150 mm		€ 515,-
2/1 Seite	420 × 280 mm	388 × 215 mm	€ 4.150,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	178 × 232 mm	€ 2.700,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	178 × 116 mm	€ 2.050,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	89 × 232 mm	€ 2.050,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei | ***Fertig anzuliefern an die Druckerei, mit Platzierungswunsch: € 975,-

Vorzugsplatzierungen2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis**Nachlässe**Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 5 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 5 Seiten 10 %**Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)210 × 280 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.200,- | 4-seitig: € 3.220,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen**Beilagen (Druckauflage)**

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 2.200,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimal im Jahr (Februar, August)

Anzeigenschluss

5 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen anAumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

Fachgebiet Young Professionals und Team | weitere internationale Zeitschriften



Japan



**The Journal of
Dental Hygienist**

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch



Japan



nico

12 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch

Implantologie

Fachgebiet Implantologie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Implantologie	32	Deutsch	Implantologen	5.000	4	03/06/09/11	210 x 280 mm	€ 5.000,-	€ 2.600,-	0.1
International Journal of Oral Implantology	17	Englisch	Implantologen	17.000	4	03/05/09/11	210 x 280 mm	€ 4.800,-	€ 2.630,-	2.8
pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik	15	Deutsch	Implantologen & Oralchirurgen	16.000	6	02/04/05/08/09/11	210 x 297 mm	€ 4.620,-	-	IVW Geprüft
The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants	39	Englisch	Implantologen	4.600	6	02/04/06/08/10/12	206 x 276 mm	€ 4.350,-	€ 3.990,-	2.912
Titane Dent Implant & Parodontie	21	Französisch	Implantologen, Parodontologen	3.000	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 1.800,-	€ 1.300,-	-
Periodontologia Implanty	22	Polnisch	Implantologen, Parodontologen	1.000	4	03/06/09/12	205 x 275 mm	€ 1.520,-	€ 560,-	-
Quintessence Dental Implantology	31	Japanisch	Implantologen	8.000	6	01/03/05/07/09/11	210 x 280 mm	€ 1.710,-	-	-



Seite: 42



Seite: 44



Seite: 46



Seite: 48



Seite: 75

Implantologie

Chefredaktion: Prof. Dr. Matthias Kern, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Implantologen, implantologisch interessierte Zahnärzte

Sprache: Deutsch

Die bereits 1993 gegründete Zeitschrift gibt dem Fortbildungsangebot im Bereich der Implantologie durch die Veröffentlichung praxisbezogener und wissenschaftlich untermauerter Artikel neue und interessante Impulse. Dabei fördert sie die Zusammenarbeit von Klinikern, Praktikern und Zahntechnikern, erläutert bewährte und neue Methoden und bezieht die wissenschaftlichen Grundlagen ein.



Offizielles Organblatt der:

• Deutschen Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e. V. – Next® Generation (DGI Next® Generation)

Geplante Schwerpunktthemen 2024:

01/2024: Wundversorgung Weichgewebe II

02/2024: Implantatversorgung bei Stadium IV-PARODONTITIS (Zahnerhalt vs. Zahnersatz)

03/2024: Sofortversorgung zahnloser Kiefer: „All on X“

04/2024: Diagnostik und Planung in der Implantologie

Als weltweit einzige deutschsprachige Zeitschrift aus dem zahnmedizinischen Bereich verfügt die Implantologie seit 2010 über einen Impact Factor.

Die Implantologie ist die offizielle Zeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e. V. – Next® Generation.

Ansprechpartnerin:

Kamila Rojas Ramírez

rojasramirez@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-614

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Implantologie

Druckauflage: 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.800 | **Abo-Auflage:** 4.207 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 8.000,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 2.350,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 4.840,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.750,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 900,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 475,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 5.000,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.600,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.600,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.835,- | 4-seitig: € 3.655,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Juni, September, November)

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

3 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



International Journal of Oral Implantology

Chefredaktion: Dr. Craig Misch, Sarasota, USA

Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Implantologen, implantologisch tätige Zahnärzte, an zahnmedizinischer Wissenschaft und Forschung Interessierte in Industrie und Universität

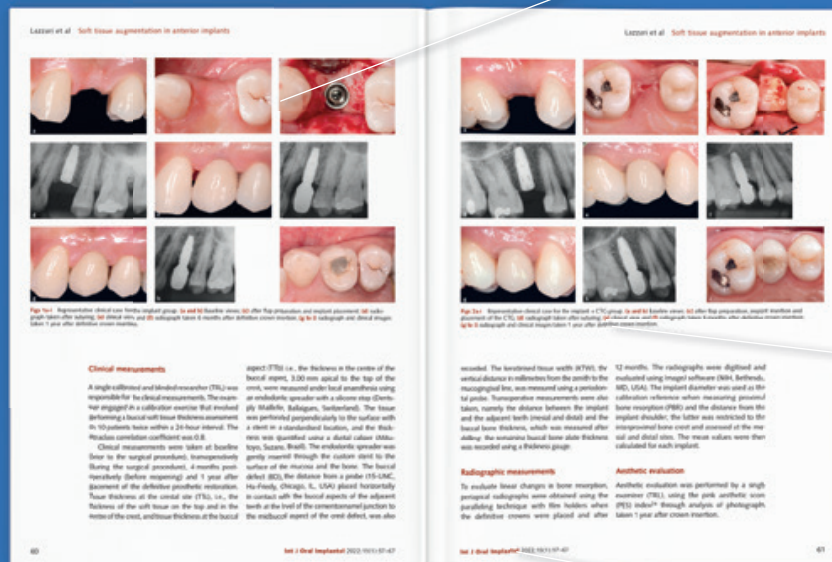
Sprache: Englisch

Die IJOI genießt großes Vertrauen bei den Lesern – die Qualität der Beiträge wird im Peer-Review-Verfahren begutachtet. Die wissenschaftlichen und klinischen Beiträge wenden sich mit großformatigen Abbildungen bereits seit 15 Jahren an klinisch Tätige.



Offizielle Zeitschrift von

- International Congress of Oral Implantologists (ICOI)
- Portuguese Society of Implantology and Osseointegration (SOPIO)



Das Ziel der Zeitschrift ist, dem Behandler ein verlässliches und wissenschaftlich fundiertes Wissen für die bestmögliche Versorgung der Patienten zu vermitteln.

Als Mitgliederzeitschrift von Fachgesellschaften erreicht die IJOI über 15.000 Leser.

Ansprechpartnerin:

Kamila Rojas Ramírez

rojasramirez@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-614

Telefax: +49 (0)30 76180-621



International Journal of Oral Implantology

Druckauflage: 17.000 | **Verbreitete Auflage:** 16.700 | **Abo-Auflage:** 14.968 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 4.800,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.630,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.630,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Mai, September, November)

Anzeigenschluss

5 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

Beihefter/Beilagen an

Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing.

Bitte senden Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de



IVW
geprüft

pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik

Chefredaktion: Sven Skupin, Köln

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: implantologisch tätige Zahnärzte, MKG- und Oralchirurgen, implantatprothetisch spezialisierte Zahntechniker

Sprache: Deutsch

pip fasst in jeder Ausgabe „kurz & schmerzlos“ für ein spezifisches Thema die internationalen Veröffentlichungen nach Relevanz untergliedert und kommentiert zusammen. pip monitort über 170 nationale und internationale wissenschaftliche Fachzeitschriften aus den Bereichen Implantologie, Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Prothetik und restaurative Zahnheilkunde, Parodontologie, Endodontie, Kieferorthopädie, Orthopädie, Angiologie, Biotechnologie und Pharmazie.



Reich illustrierte Anwenderstudien und -berichte, Fallstudien, Fotostory, „pip hat recht“ und in die Tiefe gehende Produktberichte sowie ereignisreiche Berichte zu „pip vor ort“ bieten neuartige, kurzweilige und praktisch hilfreiche Fortbildungslektüre.

Ein Volltextservice der wissenschaftlichen Veröffentlichungen online und ein kollegiales Expertennetzwerk ergänzen das Zeitschriftenkonzept über Print hinaus.

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-644

Telefax: +49(0)30 76180-621



pip – Praktische Implantologie und Implantatprothetik

Druckauflage: 15.485 | Verbreitete Auflage: 16.000 | Zeitschriftenformat: 210 × 297 mm (A4)

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt Breite × Höhe	Preis (4c)
1/1 Seite*	210 × 297 mm	€ 4.620,-
2/1 Seite (angelegt als zwei Einzelseiten)	2 × 210 × 297 mm	€ 7.800,-
2 US + ausklappbarer Gatefolder	416 × 297 mm	€ 8.890,-
3 US + ausklappbarer Gatefolder	416 × 297 mm	€ 8.590,-
Sonderwerbformen**		Auf Anfrage

*2. Umschlagsseite = € 5.620,-, 3. Umschlagsseite = € 4.920,- | **Altarfals, Ausklapper, Lesezeichen, Produktmuster, Postkarten

Nachlässe

Mengenstaffel: 4 Schaltungen = 10 %, 6 Schaltungen = 20 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Erscheinungsweise

sechsmal im Jahr (Februar, April, Mai, August, September, November)

Anzeigenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

Druckunterlagen senden Sie bitte bis zum DU-Schluss an druckunterlagen@quintessenz.de

4 Wochen vor Erscheinen, Beilagen/Beihefter/Warenmuster an:

service & verlag GmbH

Herrn Alfred Wagner

Schinderstraß 38

84030 Ergolding

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
01/24	17.11.2023	08.12.2023	12.01.2024	09.02.2024
02/24	02.02.2024	09.02.2024	01.03.2024	05.04.2024
03/24	22.03.2024	29.03.2024	12.04.2024	22.05.2024
04/24	07.06.2024	14.06.2024	05.07.2024	02.08.2024
05/24	26.07.2024	02.08.2024	16.08.2024	25.09.2024
06/24	20.09.2024	27.09.2024	11.10.2024	08.11.2024



Offizielle Zeitschrift der
Academy of Osseointegration (AO)

Der Redaktionsbeirat ist mit anerkannten, in ihren Fachgebieten meinungsführenden Spezialisten besetzt und spiegelt die internationale Ausrichtung und Reichweite der Zeitschrift wider.

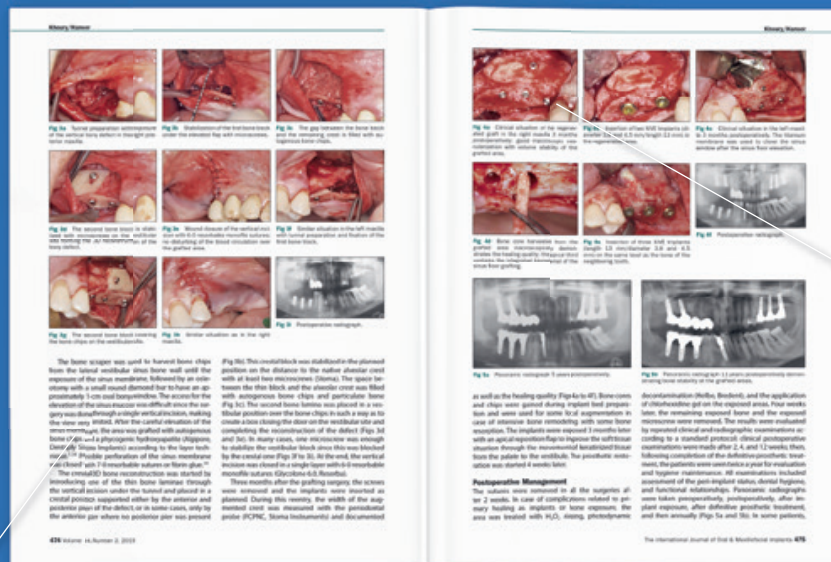
The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants

Chefredaktion: Dr. Clark M. Stanford, College of Dentistry (Chicago IL)

Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Implantologen, Mund-Kiefer-Gesichtschirurgen, Oralchirurgen, Parodontologen, Prothetiker, Zahnmediziner

Sprache: Englisch



Für ihren hohen fachlichen und wissenschaftlichen Anspruch international anerkannt, stellt die JOMI zukunftsweisende Forschungsergebnisse, bahnbrechende Studien, neuartige Technologien, Positionspapiere und Konsensusberichte vor und präsentiert eine Vielzahl daraus resultierender klinischer und therapeutischer Innovationen.

Ansprechpartner:**Kamila Rojas Ramírez**

rojasramirez@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-614

Telefax: +49(0)30 76180-621



The International Journal of Oral & Maxillofacial Implants

Druckauflage: 4.600 | **Verbreitete Auflage:** 4.400 | **Abo-Auflage:** 4.000 | **Zeitschriftenformat:** 206 × 276 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 6.700,-
Banderole	offen 476 × 50 mm	€ 2.200,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 3.700,-
1/1 Seite	206 × 276 mm	€ 4.350,-
1/2 Seite quer	206 × 138 mm	€ 3.990,-
1/2 Seite hoch	103 × 276 mm	€ 3.990,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

Vorzugsplatzierungen

2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

206 × 276 mm + 5 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.490,- | 4-seitig: € 3.600,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 2.490,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

6 Wochen vor Erscheinen

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA

Bitte liefern Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de.

Fachgebiet Implantologie | weitere internationale Zeitschriften



Frankreich



Titane
Dent Implant & Parodonte

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Französisch



Polen



Periodontologia Implanty

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Polnisch



Japan



Quintessence
Dental Implantology

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Japanisch

Parodontologie

Fachgebiet Parodontologie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Parodontologie	35	Deutsch	Parodontologen, Implantologen	5.000	4	02/05/08/11	210 x 280 mm	€ 4.500,-	€ 2.350,-	-
The International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry	44	Englisch	Parodontologen	5.200	6	01/03/05/07/10/12	206 x 276 mm	€ 4.450,-	€ 4.130,-	1.6
Rivista Internazionale di Parodontologia & Odontoiatria Ricostruttiva	44	Italienisch	Parodontologen	1.000	6	02/03/05/07/09/11	210 x 280 mm	€ 1.500,-	€ 700,-	-
Quintessenz Paroimplant	25	Tschechisch	Parodontologen	400	2	04/12	210 x 297 mm	€ 800,-	€ 480,-	-
The International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry	33	Japanisch	Parodontologen, Prothetiker	10.000	1	08	210 x 280 mm	€ 1.530,-	-	-



Seite: 52



Seite: 54



Seite: 75



Offizielles Verbandsorgan des
**Berufsverbandes der Deutschen
Dentalhygienikerinnen (BDDH)**

Publikationsorgan der
**Deutschen Gesellschaft für Parodontologie e. V.
(DG PARO)**

Geplante Themenschwerpunkte 2024:

01/2024: Leitlinie zur Behandlung von
Parodontitis – Stadium IV

02/2024: Parodontale und kieferorthopädische
Therapie

03/2024: keinen Schwerpunkt

04/2024: Hormonelle Einflüsse und PARODONTITIS

Parodontologie

Chefredaktion: Prof. Dr. Peter Eickholz, Johann Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt a. M.

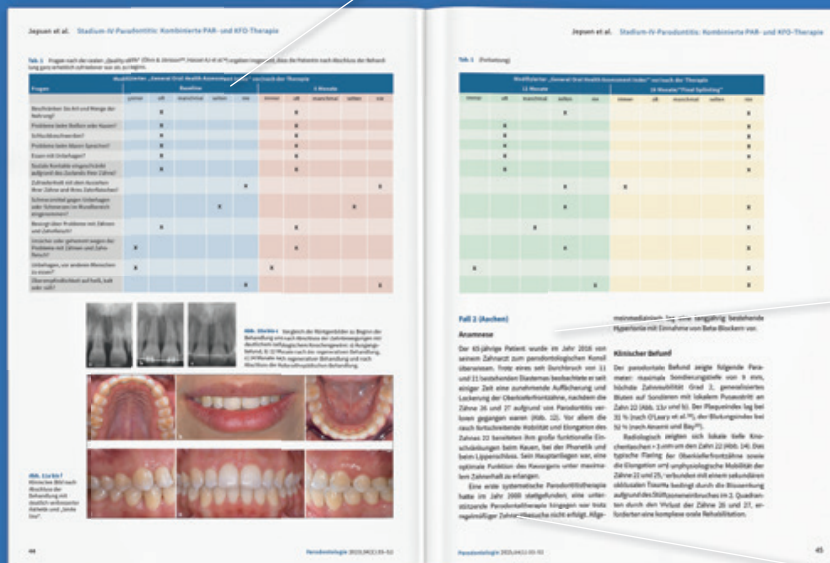
Prof. Dr. Jörg Meyle, Justus-Liebig-Universität Gießen

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Parodontologen, parodontologisch interessierte Zahnärzte

Sprache: Deutsch

Die angesehene Fachredaktion und namhafte Autoren sorgen für seriöse, wissenschaftlich fundierte Fachbeiträge, verlieren aber niemals die Orientierung auf den Praktiker, der zusätzlich mit hochwertigen, ausführlich bebilderten Fallberichten, Abrechnungstipps und Glossaren angesprochen wird.



Die Zeitschrift vermittelt dem interessierten Zahnarzt in Praxis und Klinik die neuesten Erkenntnisse und Entwicklungen. Übersichtsartikel, klinisch-wissenschaftliche Beiträge und praxisrelevant aufbereitete Studien aus allen Bereichen der Parodontologie.

In der einzigen deutschsprachigen ausschließlich parodontologischen Zeitschrift werden aktuell diskutierte Fachthemen erörtert und in Schwerpunktheften aufgegriffen.

Ansprechpartner:**Milos Miladinovic**

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Parodontologie

Druckauflage: 5.000 | **Verbreitete Auflage:** 4.700 | **Abo-Auflage:** 3.008 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 8.000,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm	€ 2.220,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage	€ 4.500,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 1.850,-
Post It**	50 × 50 mm	€ 890,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm	€ 500,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 4.500,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 2.350,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 2.350,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis**Nachlässe**Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %**Agenturprovision**

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)210 × 280 mm + 2 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.995,- | 4-seitig: € 3.960,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen**Beilagen (Druckauflage)**

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.765,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (Februar, Mai, August, November)

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen anAumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Das International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry erscheint in Englisch, aber auch in italienischer, spanischer und japanischer Sprache.

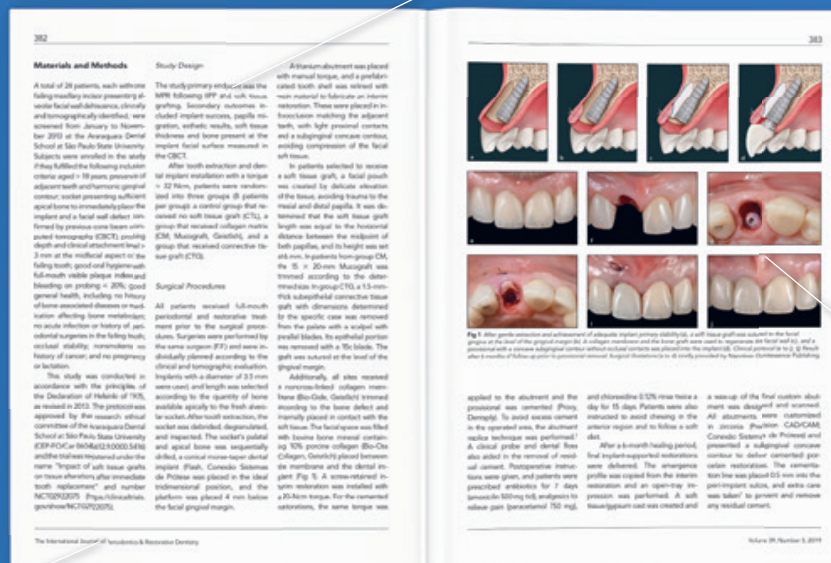
Dr. Oscar Gonzalez-Martin DDS, PhD, MSc

Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Parodontologen, Implantologen, Zahnmediziner

Sprache: Englisch

Fachbeiträge auf höchstem Niveau und eine herausragende Qualität haben dieser elegant gestalteten Zeitschrift, die inzwischen ihren 42. Jahrgang veröffentlicht, internationales Renommee und eine treue Leserschaft gesichert.



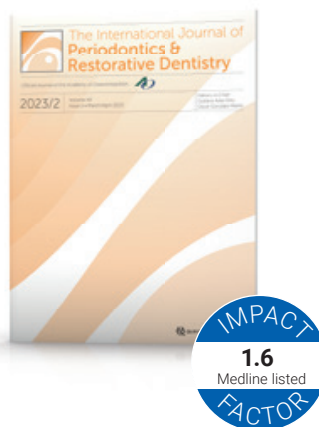
Ansprechpartner:**Markus Queitsch**

Head of Media Sales

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

**International Journal of Periodontics & Restorative Dentistry****Druckauflage:** 5.200 | **Verbreitete Auflage:** 4.900 | **Zeitschriftenformat:** 206 × 276 mm**Anzeigenformate und Preise:**

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 4.900,-
Banderole	offen 476 × 50 mm	€ 1.800,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 1.485,-
1/1 Seite	206 × 276 mm	€ 4.450,-
1/2 Seite quer	206 × 138 mm	€ 4.130,-
1/2 Seite hoch	103 × 276 mm	€ 4.130,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm

Vorzugsplatzierungen

2., 3. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 % 6 Seiten 15 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

206 × 276 mm + 5 mm Fräsrand, 2-seitig: € 2.745,- | 4-seitig: € 3.890,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Monate vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 200 × 270 mm, bis 25 g: € 1.750,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

zweimonatlich (Januar, März, Mai, Juli, Oktober, Dezember)

Anzeigenschluss

8 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

6 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Anzeigengestaltung

Anzeigentexte grundsätzlich in Englisch

Beihefter/Beilagen an

Druckabwicklung erfolgt über Quintessence Publishing USA.

Bitte liefern Sie die Druckdaten an druckunterlagen@quintessenz.de.

Fachgebiet Parodontologie | weitere internationale Zeitschriften



Italien



**Rivista Internazionale di
Parodontologia &
Odontoiatria Ricostruttiva**

6 Ausgaben im Jahr
Sprache: Italienisch



Tschechien



Paroimplant

2 Ausgaben im Jahr
Sprache: Tschechisch



Japan



**PRD – Yearbook
The International Journal of
Periodontics & Restorative
Dentistry**

1 Ausgabe im Jahr
Sprache: Japanisch

Endodontie

Fachgebiet Endodontie | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Endodontie	32	Deutsch	Endodontologen, Zahnärzte	4.500	4	02/05/09/11	210 x 280 mm	€ 4.200,-	€ 2.315,-	-
Quintessence ENDO Revue Francophone d'Endodontie	7	Französisch	Endodontologen	1.000	4	02/05/08/11	210 x 280 mm	€ 1.450,-	€ 1.000,-	-
Endodoncja.pl	15	Polnisch	Endodontologen	2.000	4	03/06/09/12	205 x 275 mm	€ 912,-	€ 400,-	-



Seite: 58



Seite:75

Endodontie

Chefredaktion: Prof. Dr. Michael Hülsmann, Universität Zürich

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz, Niederlande

Zielgruppe: Endodontologen, endodontologisch interessierte Zahnärzte

Sprache: Deutsch

Die Fachzeitschrift bietet unter der Chefredaktion von Prof. Michael Hülsmann (Zürich) endodontologisches Fachwissen auf hohem Niveau. Von klinischen Kasuistiken über wissenschaftliche Studien und Übersichtsarbeiten bis hin zu praxisrelevanten Themen – die ENDODONTIE spannt als vierteljährlich erscheinendes Periodikum den Bogen über alle relevanten Themengebiete für endodontologisch interessierte Zahnmediziner.

Wichtige Neuerungen aus der Dentalindustrie werden in dem angesehenen Journal berücksichtigt: Regelmäßig werden innovative Techniken und Materialien für endodontisch spezialisierte Zahnmediziner vorgestellt. In Schwerpunktheften beleuchten Autoren darüber hinaus vertiefend aktuelle Spezialthemen aus der Endodontie und ermöglichen dem Leser eine umfassende und zeitgemäße Fortbildung.

Außerdem überzeugt die Fachzeitschrift, die schon seit 1991 auf dem Markt ist, mit innovativen Beiträgen junger Autoren, die Essenzen ihrer hervorragenden Abschlussarbeiten im Rahmen des Masterstudiengangs Endodontologie veröffentlichen.



Offizielle Zeitschrift von

- Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie (DGET)
- Verband Deutscher Zertifizierter Endodontologen (VDZE)
- Österreichische Gesellschaft für Endodontie (ÖGE)



Ansprechpartner:

Milos Miladinovic

miladinovic@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-801

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Endodontie

Druckauflage: 4.500 **Verbreitete Auflage:** 4.300 | **Abo-Auflage:** 3.402 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm		€ 1.800,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 4.200,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.485,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 840,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm		€ 400,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	183 × 230 mm	€ 4.200,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	183 × 112 mm	€ 2.315,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	104 × 230 mm	€ 2.315,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.745,- | 4-seitig: € 3.890,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.750,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (Februar, Mai, September, November)

Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

3 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg

Fachgebiet Endodontie | weitere internationale Zeitschriften



Frankreich

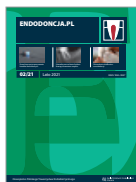


Quintessence ENDO
Revue Francophone d'Endodontie

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Französisch



Polen



Endodoncja.pl

4 Ausgaben im Jahr
Sprache: Polnisch

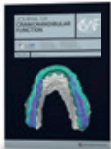
Kieferorthopädie und Funktion

Fachgebiet Kieferorthopädie und Funktion | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
Kieferorthopädie	37	Deutsch	Kieferorthopäden	3.500	4	03/06/09/11	210 x 280 mm	€ 3.950,-	€ 2.050,-	-
Journal of Craniomandibular Function	15	Deutsch/Englisch	Zahnärzte (Funktionsdiagnostik/-therapie)	2.500	4	02/05/08/11	210 x 280 mm	€ 3.300,-	€ 1.745,-	-
Journal of Aligner Orthodontics	7	Englisch	Zahnärzte, Kieferorthopäden	7.000	4	02/05/09/11	210 x 280 mm	€ 4.200,-	€ 2.390,-	-
Journal of Aligner Orthodontics	3	Japanisch	Zahnärzte, Kieferorthopäden	5.000	6	02/04/06/08/10/12	210 x 280 mm	€ 1.323,-	-	-



Seite: 62



Seite: 64



Seite: 66



Kieferorthopädie

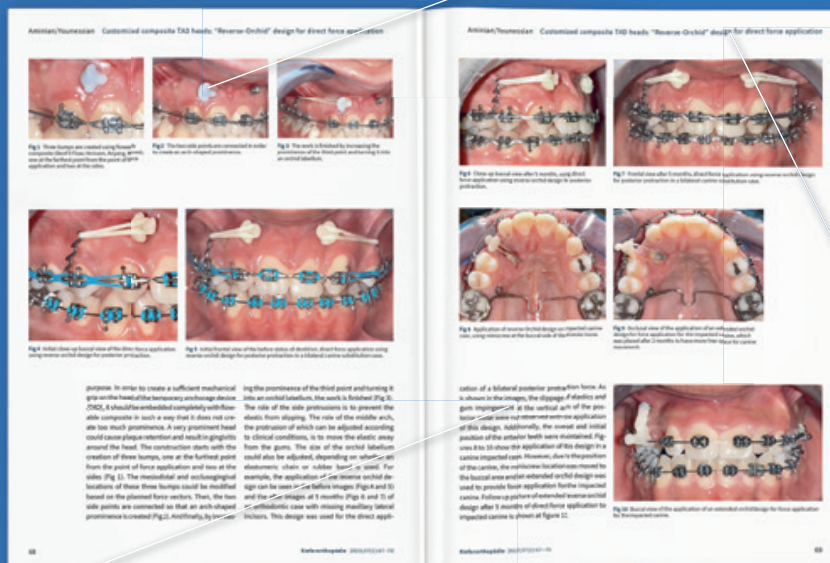
Chefredaktion: PD Dr. Björn Ludwig, Traben-Trarbach
Dr. Jens Johannes Bock, Fulda

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: Kieferorthopäden, kieferorthopädisch interessierte Zahnärzte

Sprache: Deutsch

Seit 1986 versteht sich die Kieferorthopädie als Begleiterin des beruflichen Alltags, so werden vor allem praktische Aspekte des Fachgebiets erörtert.



Angesehene Spezialisten
des Fachgebiets
Kieferorthopädie aus
Forschung, Klinik und Praxis
verfassen wissenschaftlich
fundierte Fachbeiträge
für den Praktiker. Alle
Themenfelder der
Kieferorthopädie werden
durch einzelne Rubriken
berücksichtigt.

Praxisnahe Patientenberichte und Übersichtsartikel bilden das Herzstück jeder Ausgabe. Kongressberichte, Buchbesprechungen, Praxistipps und Zeitschriftenreferate runden das redaktionelle Spektrum ab.

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



Kieferorthopädie

Druckauflage: 3.500 | **Verbreitete Auflage:** 3.300 | **Abo-Auflage:** 1.852 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm	€ 6.000,-
Banderole**	offen 476 × 50 mm	€ 2.300,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage	€ 3.950,-
Postkarte**	DIN A6 bis 300 g/m ²	€ 1.100,-
Post It**	50 × 50 mm	€ 630,-
Lesezeichen**	60 × 150 mm	€ 300,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	€ 3.950,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	€ 2.050,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	€ 2.050,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 2 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.545,- | 4-seitig: € 3.390,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.510,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (März, Mai, September, November)

Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen

3 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Offizielle Zeitschrift der
**Deutschen Gesellschaft für Funktionsdiagnostik
und -therapie (DGFDT)**

Die Ausgabe 4 erscheint immer mit einem
Supplement zur Jahrestagung der DGFDT
(Abstractband für Tagungsteilnehmer).

Journal of Craniomandibular Function

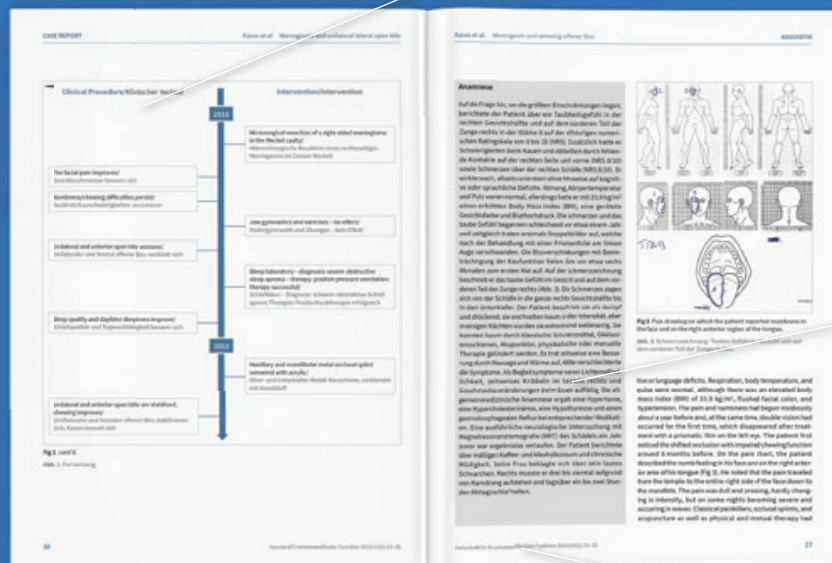
Chefredaktion: Prof. Dr. Alfons Hugger, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Zahnärzte mit besonderem Interesse an Funktionsdiagnostik und -therapie

Sprache: Englisch und Deutsch

Das Journal of Craniomandibular Function widmet sich als einzige Zeitschrift im deutschsprachigen Raum den funktionellen Fragestellungen innerhalb der Zahnmedizin und darüber hinaus. Neben den Themen Bruxismus und CMD deckt sie ein weitreichendes inhaltliches Spektrum ab und verfolgt einen interdisziplinären Ansatz. Das Journal berichtet bilingual in den Sprachen Deutsch und Englisch und verfügt dadurch über ein internationales Renommee.



Publiziert werden
aktuelle Original-
und Übersichtsarbeiten, klinische
Fallberichte, interessante
Studienergebnisse, Tipps für
die Praxis, Tagungsberichte,
Leitlinien sowie Berichte aus
der praktischen Arbeit auf
dem gesamten Gebiet der
Funktionsdiagnostik und
-therapie.

Außerdem informiert
das Fachjournal Leser
über Neuigkeiten aus
den Fachgesellschaften
und liefert aktuelle
Kongressinformationen
und Buchbesprechungen.

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



Journal of Craniomandibular Function

Druckauflage: 2.500 | **Verbretete Auflage:** 2.300 | **Abo-Auflage:** 1.348 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 5.800,-
Banderole	offen 476 × 50 mm		€ 950,-
Vorschaltblatt	210 × 280 mm		€ 5.300,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 1.120,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 490,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 3.300,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 1.750,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	87,5 × 222 mm	€ 1.750,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.610,- | 4-seitig: € 3.200,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.510,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (Februar, Mai, August, November)

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Offizielle Zeitschrift der

- European Aligner Society (EAS)
- Austrian Society of Aligner Orthodontics (ÖGAO)
- Argentine Society of Aligner Orthodontics (SAOA)
- French Society for Aligner Orthodontics (SFOPA)
- German Association for Aligner Orthodontics (DGAO)
- Japan Academy of Aligner Orthodontics (JAAO)
- Swiss Society for Aligner Orthodontics (SSAO)
- Taiwan Association of Aligner Orthodontics (TAAO)
- Polish Aligner Academy (PAA)

Journal of Aligner Orthodontics

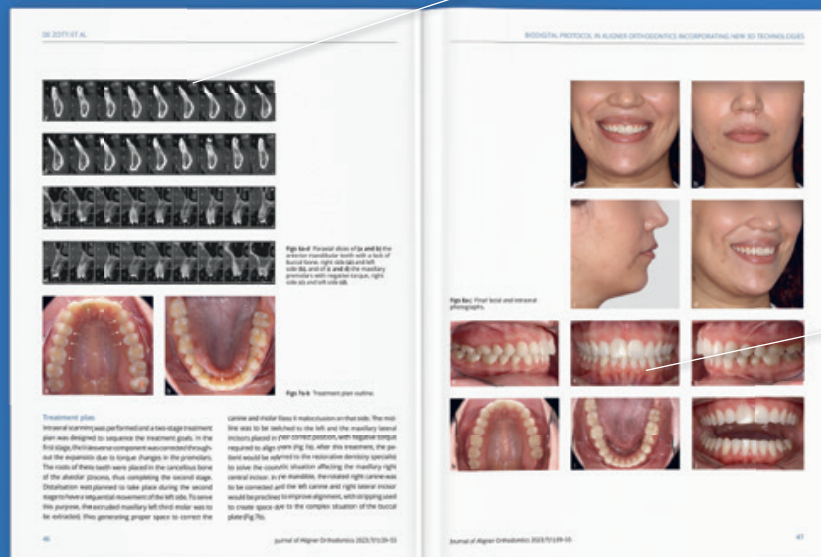
Chefredaktion: Dr. Werner Schupp, Köln

Erscheinungsgebiet: weltweit

Zielgruppe: Kieferorthopäden, niedergelassene Zahnärzte,
Zahnmediziner aus Wissenschaft und Forschung

Sprache: Englisch

Die Fachzeitschrift publiziert wissenschaftlich fundierte und klinisch relevante Beiträge aus allen Bereichen der Alignertherapie.



Neben den inhaltlich umfangreichen wissenschaftlichen Behandlungsdokumentationen, Originalarbeiten und wissenschaftlichen Studien werden u. a. auch neueste technische Verfahren wie Scanner und Drucker vorgestellt.

Ansprechpartner:

Marco Fegers

fegers@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-629

Telefax: +49(0)30 76180-621



Journal of Aligner Orthodontics

Druckauflage: 7.000 | **Verbreitete Auflage:** 6.900 | **Abo-Auflage:** 4.899 | **Zeitschriftenformat:** 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.500,-
Banderole	offen 476 × 50 mm		€ 2.300,-
Titelseite: 1/2 Flappe	auf Umschlagseite aufliegend, Maße auf Anfrage		€ 4.200,-
Vorschaltblatt	210 × 280 mm		€ 5.300,-
Postkarte	DIN A6 bis 300 g/m ²		€ 3.190,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.400,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	180 × 222 mm	€ 4.200,-
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	180 × 111 mm	€ 2.390,-
1/2 Seite hoch	105 × 280 mm	87,5 × 222 mm	€ 2.390,-

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %
10 % bei Belegung ab zwei Ausgaben im Jahr

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.080,- | 4-seitig: € 3.200,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.800,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr (Februar, Mai, September, November)

Anzeigenschluss

5 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Druckhaus Sportflieger, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Sportfliegerstr. 7, 12487 Berlin

Fachgebiet Aligner | weitere internationale Zeitschriften



Japan



Journal of Aligner Orthodontics Japanese Edition

6 Ausgaben im Jahr

Sprache: Japanisch

Ästhetische Zahnmedizin

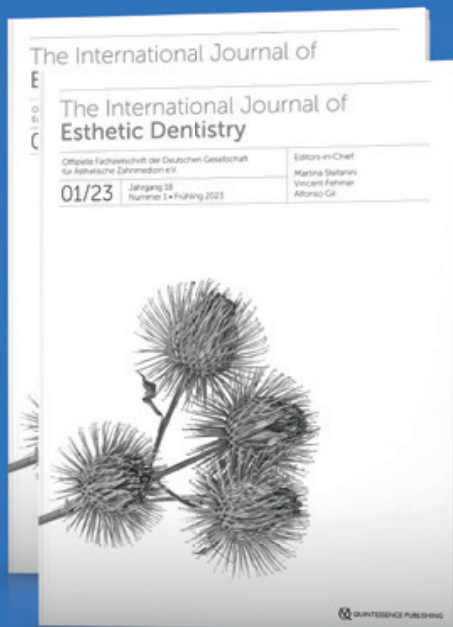
Fachgebiet Ästhetische Zahnmedizin | Übersicht aller Zeitschriften

Titel	Jahrgang	Sprache	Zielgruppe	Auflage	Ausgaben/Jahr	Erscheinungsmonate	Format	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	Impact Factor
The International Journal of Esthetic Dentistry	18	Englisch	Zahnärzte, Zahntechniker	4.000	4	02/05/08/10	210 x 280 mm	€ 4.200,-	-	-
The International Journal of Esthetic Dentistry	18	Deutsch	Zahnärzte, Zahntechniker	4.300	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 4.200,-	-	-
The International Journal of Esthetic Dentistry	16	Spanisch	Zahnärzte, Zahntechniker	Online	4	03/06/09/12	210 x 280 mm	€ 920,-	€ 450,-	-
The Japanese Journal of Esthetic Dentistry	5	Japanisch	Zahnärzte, Zahntechniker	6.000	1	11	210 x 280 mm	€ 1.490,-	-	-
The International Journal of Esthetic Dentistry	3	Chinesisch	Zahnärzte, Zahntechniker	2.000	1	-*	206 x 276 mm	€ 1.500,-	-	-

*Der Erscheinungsmonat stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.



Seite: 70



The International Journal of Esthetic Dentistry

(englisch- und deutschsprachige Ausgabe)

Chefredaktion: Dr. Martina Stefanini, ZTM Vincent Fehmer, Dr. Alfonso Gil

Erscheinungsgebiet der

- englischsprachigen Ausgabe: weltweit
- deutschsprachigen Ausgabe: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Zielgruppe: niedergelassene Zahnärzte, Zahnmediziner aus
Wissenschaft und Forschung, Zahntechniker

Sprache: Englisch bzw. Deutsch

Die englische Ausgabe ist die offizielle Zeitschrift der

- European Academy of Esthetic Dentistry
- Arabian Academy of Esthetic Dentistry
- British Academy of Aesthetic Dentistry
- Hellenic Academy of Esthetic Dentistry
- South African Academy of Aesthetic Dentistry

Die deutsche Ausgabe ist die offizielle Zeitschrift der

- Deutschen Gesellschaft für Ästhetische Zahnmedizin e. V. (DGÄZ)



Die Fachzeitschrift liefert Beiträge aus allen Bereichen der Ästhetik. Dabei informieren Experten über Trends, klinische Misserfolge und zeigen Fallpräsentationen und Behandlungsplanungen.

Die Patientenbeispiele aus dem ästhetischen Alltag vermitteln den Lesern praxisnah Wissenswertes rund um die dentale Ästhetik.

Ansprechpartnerin:

Kamila Rojas Ramírez

rojasramirez@quintessenz.de

Telefon: +49(0)30 76180-614

Telefax: +49(0)30 76180-621

The International Journal of Esthetic Dentistry

Englischsprachige Ausgabe: Druckauflage: 4.000 | **Verbreitete Auflage:** 3.900 | **Abo-Auflage:** 3.312

Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Deutschsprachige Ausgabe: Druckauflage: 4.300 | **Verbreitete Auflage:** 4.200 | **Abo-Auflage:** 3.125

Zeitschriftenformat: 210 × 280 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	Anschnitt* Breite × Höhe	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis (4c)
Gatefolder	Ausklappseite, Klappenbreite bis max. 200 mm		€ 6.000,-
Post It**	50 × 50 mm		€ 1.000,-
1/1 Seite	210 × 280 mm	175 × 225 mm	€ 4.200,-
Sonderwerbepformen			auf Anfrage

*Plus Beschnittzugabe von 3 mm | **Fertig anzuliefern an die Druckerei

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite oder 1. Seite gegenüber Text: 30 % auf den Anzeigenpreis
sonstige verbindlich zugesagte Platzierung: 25 % auf den Anzeigenpreis

Nachlässe

Malstaffel: 2 Anzeigen 3 % 4 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 4 Seiten 10 %

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Beihefter (Druckauflage)

210 × 280 mm + 5 mm Fräsrund, 2-seitig: € 2.950,- | 4-seitig: € 3.960,- (kein Nachlass)
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 2 Wochen vor Erscheinen

Beilagen (Druckauflage)

max. 205 × 275 mm, bis 25 g: € 1.850,- (kein Nachlass)

Erscheinungsweise

viermal im Jahr
• englischsprachige Ausgabe: Februar, Mai, August, Oktober
• deutschsprachige Ausgabe: März, Juni, September, Dezember

Anzeigenschluss

5 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen | Bitte an druckunterlagen@quintessenz.de senden.

Beihefter/Beilagen an

Aumüller Druck Regensburg, z. Hd. Herrn Heinrich, Angaben zu Zeitschrift und Ausgabe
Hofer Straße 17, 93057 Regensburg



Fachgebiet Ästhetische Zahnmedizin | weitere internationale Zeitschriften



Spanien



The International Journal of Esthetic Dentistry

4 Ausgaben im Jahr

Sprache: Spanisch



Japan



The Japanese Journal of Esthetic Dentistry

1 Ausgabe im Jahr

Sprache: Japanisch

Online

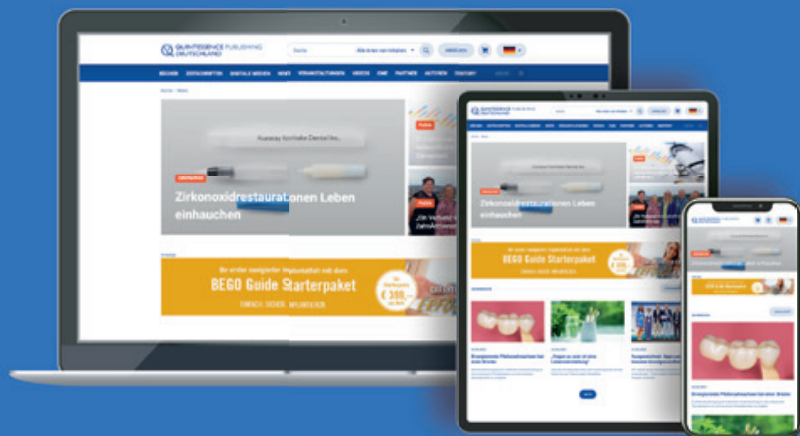
Quintessence News – quintessence-news.com

Das aktuelle digitale Informationsangebot für Zahnmedizin und Zahntechnik

Chefredaktion: Dr. Marion Marschall

Kontakt: news@quintessenz.de

Newsportal



„Quintessence News“ ist das digitale Informationsangebot von Quintessence Publishing Deutschland für Zahnärzte, Zahntechniker und das zahnärztliche Team. Es bietet aktuelle Fachinformationen aus Zahnmedizin und Zahntechnik sowie alle für die Praxis und das Labor wichtigen Nachrichten aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Dentalmarkt.

- gestartet im Februar 2018
- mehr als 6.300 veröffentlichte Beiträge
- rund 75.000 eindeutige Besucher monatlich
- rund 170.000 Seitenaufrufe monatlich

Newsletter



Redaktioneller
Quintessenz-
Newsletter:
Versand immer
montags an mehr
als 7.500 Empfänger
mit einer
Öffnungsrate von
durchschnittlich 30 %.

Stand-Alone-Newsletter
(Advertising): Versand
donnerstags an mehr als
7.500 Empfänger

Bannerformate auf quintessence-publishing.com



Querbanner Startseite

im Bereich
der Startseite von
quintessence-publishing.com



Querbanner Rubrik

im Bereich der
gebuchten Rubrik von
quintessence-publishing.com



Sektionsbanner

auf jeder Artikelseite der
gebuchten News-Sektion von
quintessence-publishing.com/deu/de/news

Werbeformate auf www.quintessence-publishing.com

	Format ¹	Laufzeit			
		1 Woche	1 Monat	3 Monate	12 Monate
Querbanner Startseite	1050 × 164 px, JPG oder GIF		€ 1.500,-	€ 4.000,-	€ 15.000,-
Querbanner News	1050 × 164 px, JPG oder GIF		€ 990,-	€ 2.700,-	€ 10.000,-
Querbanner Zeitschriften/Bücher	1050 × 164 px, JPG oder GIF	€ 300,-	€ 800,-	€ 2.000,-	€ 7.200,-
Querbanner Andere Rubriken ²	1050 × 164 px, JPG oder GIF	€ 300,-	€ 500,-	€ 1.400,-	€ 5.000,-
News-Sektionsbanner ³	160 × 600 px, JPG oder GIF	€ 200,-	€ 400,-	€ 1.000,-	€ 3.000,-
Firmenporträt ⁴					€ 3.000,-
Homepage Advertorial ⁵					€ 550,-

¹ Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

² Rubriken: Digitale Medien, Veranstaltungen, Videos, CME, Autoren

³ Erscheint in jedem Artikel der gebuchten News Unterrubrik (Zahnmedizin, Zahntechnik, Praxis, Team, Nachrichten)

⁴ Listung der Firma (inkl. Adresse und Logo) in der Rubrik „PARTNER“, Beschreibungstext mit max. 500 Zeichen, 3 Downloads (PDF), 3 Newsartikel (PR oder Videos mit YouTube-Verlinkung), 3 Veranstaltungen

⁵ Mit „Ad“ gekennzeichnete Pressemitteilung veröffentlicht in der News-Rubrik. Aufmachergrafik ohne Werbetexte im Format 1280 × 720 px, Headline, Untertitel und einen Fließtext mit bis zu 3.000 Zeichen

Info: Tatsächlich dargestellte Größe der Banner differiert je nach Ausgabegerät und responsiver Darstellung.

Werbemöglichkeiten im Quintessence Newsletter

Der Quintessence Newsletter informiert mehr als 7.500 Abonnenten einmal pro Woche, montags, über Nachrichten aus der Dentalwelt: Er liefert einen Überblick zu den wichtigsten Beiträgen aus Zahnmedizin, Zahntechnik, Praxis, Team und allgemeinen News von **www.quintessence-news.de**
Seine durchschnittliche Öffnungsrate betrug im Jahr 2023 rund 30 %.

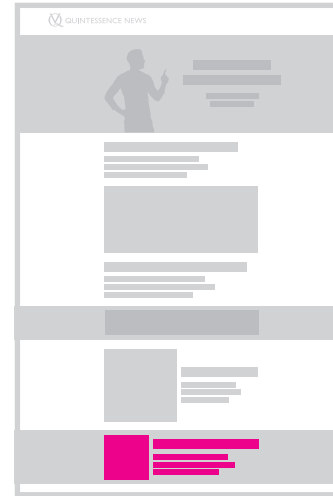


Newsletter Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 450,-



Newsletter Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 550,-

Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter einmal pro Woche, donnerstags, an die Abonnenten des Quintessence Newsletters in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



1 Hot Topic



2 Hauptartikel



3 Artikel

- 1 Hot Topic**¹ Grafischer Aufmacher des Newsletters bestehend aus einer Headline (35 Zeichen), einer Unterzeile (90 Zeichen) und einer freigestellten Aufmachergrafik. Erstellung durch Quintessence News. Bitte geeignetes, hochauflösendes Bild anliefern. Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 2 Hauptartikel**¹ Aufmacherbild im Format 700 × 300 px, Headline (50 Zeichen), Unterzeile (90 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.
- 3 Artikel** Bis zu 3 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens der Hot Topic und der Hauptartikel mit Bild, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Bis zu drei Artikel können wahlweise hinzugefügt werden. Zusätzlich wird von der Newsredaktion ein Einleitungstext verfasst. Vorschläge dazu können gerne mit abgegeben werden.

Info Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.
Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.100,-

frag-pip.de

Das digitale Informationsangebot für die implantologische Praxis

Chefredaktion: Sven Skupin

Kontakt: skupin@quintessenz.de

Newsportal



Frag-pip.de unterstützt implantologisch tätige Zahnmediziner digital mit fundierten Informationen und den wichtigsten Neuigkeiten aus den Bereichen Implantologie und Implantatprothetik.

- monatlich 5.400 Besucher und 8.600 Seitenaufrufe auf frag-pip.de
- durchschnittliche Verweildauer von 1:11 Minuten auf der Seite
- rund 3.500 veröffentlichte Beiträge

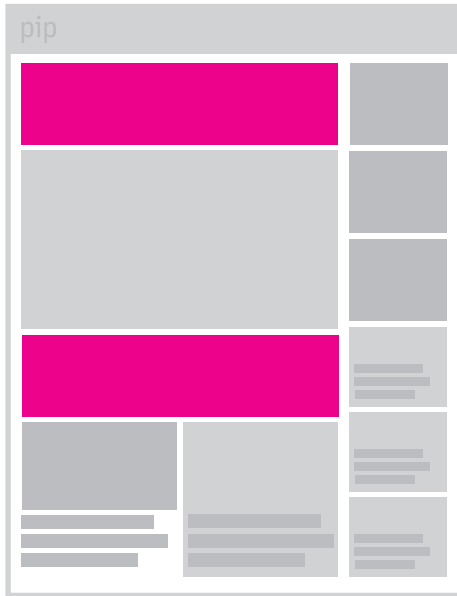
Newsletter



Versand jeden zweiten und vierten Dienstag im Monat an mehr als 7.100 Empfänger mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 30%.

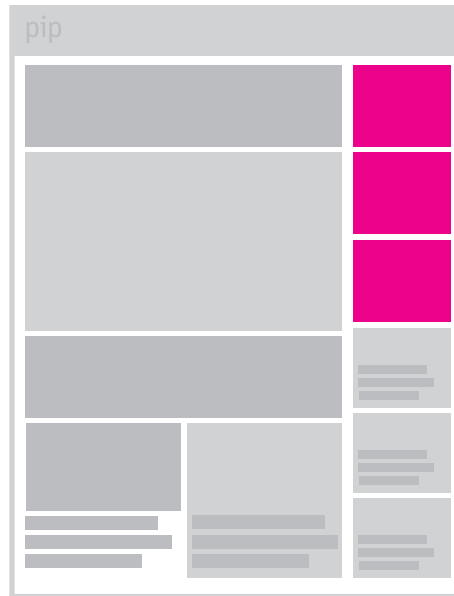
Stand-Alone-Newsletter (Advertising): Versand mittwochs an mehr als 7.100 Empfänger

Bannerformate auf www.frag-pip.de



Querbanner (Leaderboard)

im Bereich
der gebuchten Rubrik von
frag-pip.de



Medium Rectangle Banner

im Bereich
der gebuchten Rubrik von
frag-pip.de

Werbeformate auf www.frag-pip.de

	Format ¹	Laufzeit			
		1 Woche	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Querbanner (Large Leaderboard)	970 × 250 px, JPG oder GIF		€ 2.650,-	€ 4.420,-	€ 8.960,-
Medium Rectangle Banner	300 × 250 px, JPG oder GIF		€ 1.820,-	€ 3.060,-	€ 5.620,-
Firmenportrait²					€ 2.200,-
Dentalstream³					€ 3.840,-

¹ Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Veröffentlichungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

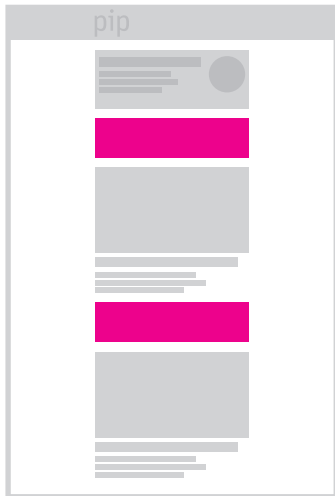
² Kurzvorstellung ca. 2.000 Zeichen, Logo und Link zur Website

³ Jahresflatrate mit bis zu 8 Webinars inkl. Highlighting, bis zu 6 Videos pro Monat

Info: Tatsächlich dargestellte Größe der Banner differiert je nach Ausgabegerät und responsiver Darstellung.

Werbemöglichkeiten im pip Newsletter

Der zwei Mal im Monat erscheinende frag-pip.de-Newsletter erreicht regelmäßig eine Leserschaft von aktuell 7.100 Abonnenten, zielgerichtet aus den Bereichen Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Implantologie, Parodontologie, Prothetik und Zahntechnik. Seine durchschnittliche Öffnungsrate betrug im Jahr 2023 rund 30 %



Large Leaderboard

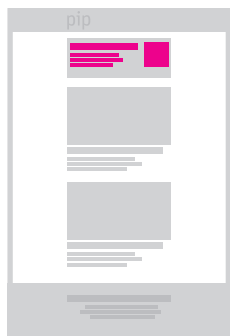
Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 970 × 250 px
ausgegebenes Format: 740 × 191 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 800,-

Werbemöglichkeit: Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter einmal pro Woche, mittwochs, an die Abonnenten des pip-Newsletters in dessen Look. Folgende Bestandteile sind möglich:



1 Einleitung¹



2 Artikel¹

- 1** Einleitung ¹ Basierend auf Ihren angelieferten Artikeln verfasst unsere pip-Redaktion einen Einleitungstext. Gerne können Sie uns hierzu einen Vorschlag unterbreiten, der dann von uns überarbeitet wird. Zudem wird Ihr Firmenlogo samt Verlinkung auf Ihre Homepage im rechten oberen Bereich platziert
- 2** Artikel ¹ Bis zu 4 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 1280 x 720 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1] Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens zwei Artikel mit Bild, Headline, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden.
 Info Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.
 Das Erstellen redaktioneller Beiträge für Advertorials/Newsletter aus zugesandtem Material inkl. Freigabeprozess durch einen Fachredakteur wird mit € 200,- pro Stunde in Rechnung gestellt.

Kosten pro Stand-Alone Newsletter: € 2.100,-

FÜR TEAM & PRAXIS

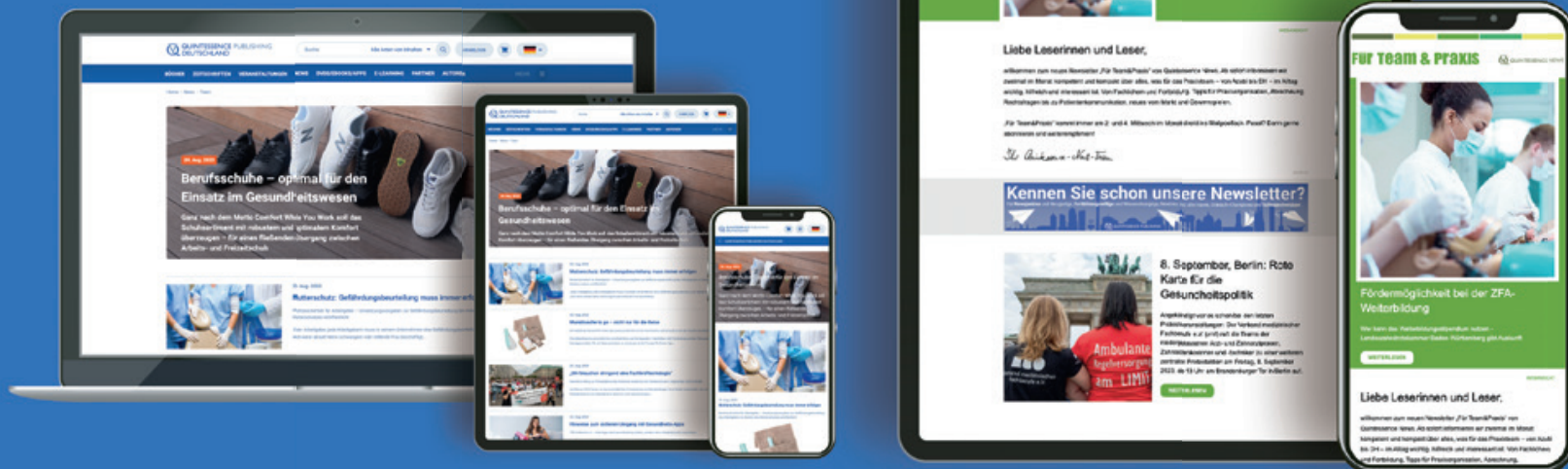
Von Fortbildung und Abrechnung bis Neues vom Markt: Der kostenlose deutschsprachige Newsletter „Für Team & Praxis“ bietet dem gesamten Praxisteam zweimal im Monat aktuelle Infos, Fachbeiträge, Tipps und Neues für den Alltag. Der Newsletter wird seit September 2023 immer am zweiten und vierten Mittwoch im Monat verschickt.

Chefredakteurin:

Dr. Marion Marschall

Erscheinungsweise: jeden 2. und 4. Mittwoch im Monat

rund 2.500 Abonnenten



Werbemöglichkeiten im Newsletter "FÜR TEAM & PRAXIS"

Der Quintessence-Newsletter "FÜR TEAM & PRAXIS" informiert rund 2.500 Abonnenten jeweils am 2. und 4. Mittwoch des Monats über aktuelle Infos, Fachbeiträge und Neues aus dem Alltag.



Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 450,-



Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 550,-

med.dent.magazin-Newsletter

„Studium, Assistenzzeit, Praxis“ – mit dem med.dent.magazin-Newsletter ist der Berufsnachwuchs der Zahnmedizin stets gut informiert. Der E-Mail-Newsletter wird zwölf Mal, jeweils in der ersten Woche eines Monats versendet. Die Abonnenten erhalten aktuelle Informationen speziell für ihre Bedürfnisse: Fachwissen, vielfältige Fortbildungen, Tipps für den Alltag, politische Entwicklungen, Angebote für Studium und Berufsstart und vieles mehr.

Chefredakteurin:

Dr. Marion Marschall

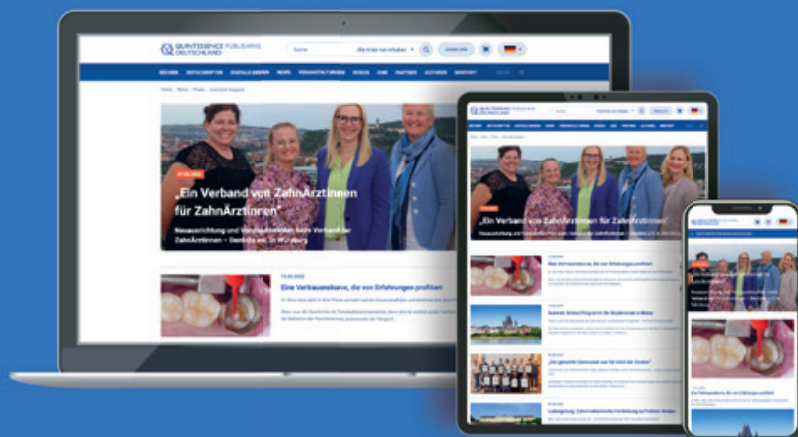
Erscheinungsweise: monatlich, 1. Mittwoch im Monat

rund 1.200 Abonnenten

derzeitige Öffnungsrate:

rund 50 %

Newsletter



Werbemöglichkeiten im med.dent.magazin-Newsletter



Querbanner

Verlinkung auf eine URL
Ihrer Wahl

Maße: 1050 × 164 px
ausgegebenes Format: 740 × 116 px
Format: JPG

Kosten pro Newsletter:
€ 150,-



Advertorial

Kurze Werbebotschaft mit
Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl

Bild: 500 × 500 px, JPG
Headline: 35 Zeichen
Unterzeile: 90 Zeichen
Teasertext: 250 Zeichen

Kosten pro Newsletter:
€ 200,-

Veröffentlichungsfertige Daten sind spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an mediaservice@quintessenz.de zu senden.

Ihr Webinar, Symposium oder Kongress

In Zusammenarbeit mit Quintessence Publishing

QUINTESSENCIAL WEBINARS

ivoclar vivadent

Lichtpolymerisation heute – Was sollte für eine effektive Lichthärtung beachtet werden?
23. April, 17 Uhr **LIVE AUF ZOOM UND FACEBOOK**

Dr. Uwe Blunck
Referent

Teilnehmende Praxen erhalten nach dem Webinar ein Probe-Kit mit Materialien für die direkte Füllungstherapie*

*Teilnahmebedingungen auf der Registrierungsseite

2 CME PUNKTE

QUINTESSENCE PUBLISHING

QUINTESSENCIAL WEBINARS

Rauchende Patienten: Sind Alternativen zur Zigarette wie E-Zigaretten und Tabakerhitzer eine Option der Risikoreduktion?
AUF FACEBOOK

1 CME PUNKT

Quintessencial Webinars

Kulzer Experten-Webinar

2 CME PUNKTE

Quintessence Publishing

QUINTESSENCIAL WEBINARS

Periimplantitis – Prävention und Therapie
24. Februar 2021, 16 Uhr **LIVE AUF FACEBOOK UND ZOOM**

GalvoSurge® – die erste erfolgreiche Therapie gegen Periimplantitis für eine effektive Implantatreinigung
mit Dr. Urs Brodbeck, Dr. Holger Zipprich und Dr. Florian Rathe

2 CME PUNKTE

Quintessence Publishing

QUINTESSENCIAL WEBINARS

Interaktiver Online Workshop: Therapiekonzepte nach Zahnextraktion
Die wichtigsten Fakten zum Alveolenmanagement und ein spannender Praxistipp mit umfangreichen Workshop-Kit

9. Juni 2021, 17:30 – 20:00 Uhr LIVE AUF ZOOM

Dr. Stefan Ulrici
Referent

Preis 59 €

inklusive Kit und einer kleinen Überraschung

3 CME PUNKTE

Geistlich Biomaterials

Quintessence Publishing

QUINTESSENCIAL WEBINARS

3D-Druck als pragmatische Konsequenz von IOS, Implantatplanung und CAD –> ganz anders, digitale Wege vom Modell bis zur Prothetik
Z1 Thomas Backscheider
Keramische Verblendung mit modernsten Materialien
ZTM Michael Schreyer
Die unberührte Präzision CAD/CAM-gefertigter Teleskope / Indikationsgerechte Farbführung bei Zirkonoxid

2 CME PUNKTE

Quintessence Publishing

Nobel Biocare

Kulzer

Ihr Webinar, Symposium oder Kongress

In Zusammenarbeit mit Quintessence Publishing

Ansprechpartnerin:

Saskia Lehmkuhler

(Ltg. Kongresse, Events & Messen)

lehmkuehler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180 624

Ideal für die Markteinführung eines neuen Produktes und zur Lead Generierung.

Wir bieten Ihnen das komplette Paket aus

- Veranstaltungsorganisation (inkl. Erstellung der Webinar-Registrierungsseite)
- Werbung in unseren Kanälen (Facebook-Follower international: 110.000, national: 7.200, inkl. Erstellung eines Werbe-Visuals für Facebook)
- Webinarsoftware (Live oder On-Demand Streaming via Zoom für bis zu 1.000 Teilnehmer)
- Kontaktdaten aller Teilnehmer* (Zusammenfassung und Auswertung der Nutzerstatistiken)
- Versand von CME-Zertifikaten
- Follow-up Mailing

Alle Anfragen bzgl. Preisen, Terminen und Details zu Veranstaltungen sind bitte ausschließlich an die Abteilung Kongress- und Eventmarketing zu richten.

Webinare bis maximal 90 Minuten:

Preis auf Anfrage an:

lehmkuehler@quintessenz.de

Online Kongress bis max. 5 Stunden:

Preis auf Anfrage an:

lehmkuehler@quintessenz.de

Ansprechpartnerin:

Saskia Lehmkuhler

(Ltg. Kongresse, Events & Messen)

lehmkuehler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180 624

Optional buchbar



Begleitung von der Idee über die Auswahl der Referenten bis zur Umsetzung:

Gerne beraten wir Sie bei der wissenschaftlichen Konzeption der Veranstaltung, der Auswahl, Ansprache und Buchung von Referenten, der Vermarktungsstrategie/Zielgruppenansprache, u. v. m.

Preis auf Anfrage

Quintessence Studio Studio:

Für eine optimale Bild und Tonqualität und die Aufzeichnung von hands-on Videos: Aufzeichnung oder Livestreaming des Webinars aus dem professionellen Studio von Quintessence Publishing in Berlin.

Preis auf Anfrage

Live Blog zum Webinar oder Online-Kongress

Für die begleitende Berichterstattung z.B. mit Fotos, Interview-Fragen, Hintergründen, die Verlinkung zu weiteren Quellen (z.B. Ihrer Website), sowie zum nutzerfreundlichen Abruf der Einzelvorträge des Webinars oder Kongress

ab € 1.800,-

Ansprechpartnerin:

Saskia Lehmkuhler

(Ltg. Kongresse, Events & Messen)

lehmkuehler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180 624

Optional buchbar

Online-Tool CME Fragen und Zertifikat:

Zur Vergabe von Fortbildungspunkten bieten wir ein Online-Frage-Tool an. Bei erfolgreicher Teilnahme und Beantwortung der Fragen stellen wir den Teilnehmern Ihrer Veranstaltung ein CME-Zertifikat aus. Die Teilnehmer erhalten je einen Punkt pro 45 Minuten Webinar und einen zusätzlichen Punkt für das Ausfüllen des Tools.

ab € 800,-

Einbindung von Sponsoren und Werbung:

Für Veranstaltungen von wissenschaftlichen Gesellschaften bieten wir interessante Möglichkeiten zur Einbindung von Sponsoren (z.B. aus der Dentalindustrie).

- Parallele Breakout-Sessions neben dem wissenschaftlichen Hauptprogramm
- Einblendung von Logos und Bannern in die Visuals zur Ankündigung und in die Registrierungsseite
- Einspielen von kurzen Videos zu Beginn der Veranstaltung oder in Pausen

Preise auf Anfrage

Follow-up E-Mail an alle Teilnehmer des Webinars:

Für Ihre Kontaktaufnahme mit den Teilnehmern des Online-Kongresses oder Webinars bieten wir Ihnen den Versand einer Follow-up E-Mail an. Darin enthalten ist Ihr Logo, Informationen zu Ihren Produkten, Links zu Ihrer Website, Kontaktdaten von Ihren Mitarbeitern und ein Link zur Registrierung in Ihrem Newsletter.

€ 700,-

Werbung in unseren nationalen und internationalen Webinaren

Mit der Veranstaltungs-
ankündigung erreichen
wir auf Facebook bis zu
110.000 Personen



QUINTESSENCIAL TUESDAYS #6

April 6, 6:30-8:30 pm CET
LIVE ON FACEBOOK
AND ZOOM FEATURING DR. CHRIS

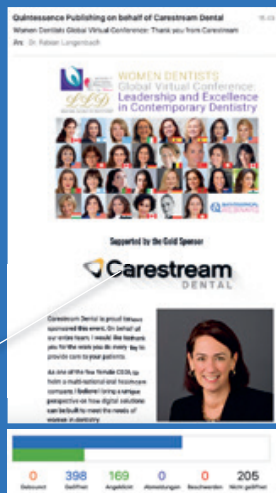
Longterm Success with Implants #3 –
The Influence of the Implant Design & Surface
and the Prosthetic Suprastructure

Lyndon Cooper
Konrad Meyenberg

QUINTESSENCE PUBLISHING THOMMEN Medical

Logo des unterstützenden
Unternehmens

Follow-Up-E-Mail
mit Ihren Infos und
Kontaktdaten



Quintessence Publishing on behalf of Carestream Dental

Women Dentists Global Virtual Conference: Thank you from Carestream

Wie, Dr. Karen Langenbach

WOMEN DENTISTS
Global Virtual Conference:
Leadership and Excellence
in Contemporary Dentistry

Supported by the Gold Sponsor

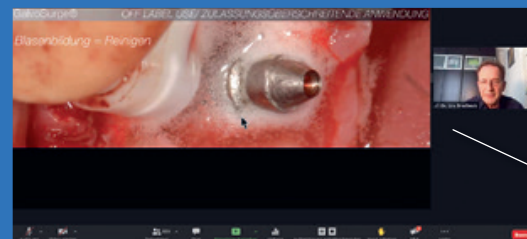
Carestream DENTAL

Carestream Dental is proud to have sponsored this event. On behalf of our entire team, I would like to thank you for the work you do every day to provide care to your patients.

As one of the new X-ray software, Carestream Dental is a multi-national and multi-region company, offering a unique perspective on how digital solutions can help to meet the needs of various industries.

398 169 0 0 205

Rechnung Statistik Aufgaben Abrechnung Newsletter Wenn geöffnet



Ansprechpartner:**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Ansprechpartner**(für Follow-up):****Saskia Lehmkuhler**

lehmkuhler@quintessenz.de





Telefon: +49 (0)30 76180 624

Werbung in unseren nationalen und internationalen Webinaren

Quintessencial Webinars steht für nationale und internationale Webinare mit bekannten Top-Referenten und hohem wissenschaftlichen/klinischen Niveau. Eine ideale Kombination für Ihr Brandmarketing.

Mit der Veranstaltungsankündigung in Social Media erreichen wir regelmäßig mehrere 10.000 Zahnmediziner. In unserer Webinarsoftware haben wir regelmäßig zwischen 200 bis 1.000 Zuschauer.

Im Rahmen unserer Quintessencial Webinars bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten an:

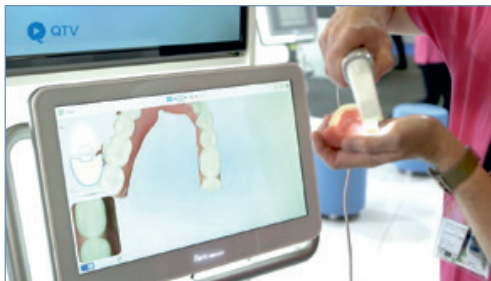
	Logo in der Ankündigung in Social-Media Werbung und auf der Quintessence-Publishing-Website Format 16:9 1920 x 1080px (jpg oder png)	€ 500,-
	Ein Werbespot (30 – 60 Sekunden) zu Beginn des Webinars	€ 800,-
	Programmpunkt, z.B. einen Anwenderbericht, klinische Dokumentation, Experten Interview, Produktpräsentation usw. im Anschluss an das Webinar (maximal 30 Minuten)	ab € 2.000,- zzgl. Unterstützung bei der Planung
	Follow-up Mailing mit Ihren Infos und Kontaktdaten	€ 800,-

Videos auf Quintessence News

Das uns angeschlossene Quintessenz-TV-Produktionsteam ist Ihr Partner für professionelle Videoproduktionen – von Interviews und Produktvideos über Kongressmitschnitte und Unternehmensfilme bis hin zu Live-OPs.

Die produzierten Videos werden auf unserem YouTube Channel Quintessence Publishing sowie in der News-Rubrik von quintessence-publishing.com und unseren Social-Media-Kanälen verbreitet. Sie stehen Ihnen aber auch für Ihre eigenen Kanäle zur Verfügung.





Videos auf Quintessence News

Promotionvideo

(Ihr Video auf Quintessence News wird als „Promotion“ gekennzeichnet)

1 Woche:	€ 300,-
1 Monat:	€ 250,- pro Woche
3 Monate:	€ 200,- pro Woche

Videoproduktion

• Experten-O-Ton, ab	€ 500,-
• Veranstaltungsbericht, ab	€ 3.500,-
• Imagefilm, ab	€ 5.000,-
• OP-Film, ab	€ 15.000,-

Unsere Empfehlung: Kurzspot

- beinhaltet Dreh, Schnitt, Texteinblendungen, Media QV
- mögliche Inhalte: Interview, Produktvorstellung, Workshop, Standpräsentation
- Alle Filmrechte sind danach bei Ihnen zur freien Verwendung.
- empfohlene Länge: ca. 2:30 Min.
- Veröffentlichung über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook und YouTube)
- Sprache: Deutsch oder Englisch

Kosten: € 2.100,-

Sonderveröffentlichung und Sonderdruck

Ob Fallbericht, klinische Untersuchung oder wissenschaftliche Studie: Verbrauchsmaterialien und Equipment spielen immer eine wichtige Rolle oder sind gar Gegenstand der Untersuchung. Sie als Hersteller dieser Produkte können mit Fachliteratur von Quintessence Publishing dokumentieren, wie diese Produkte von unabhängigen und bekannten Wissenschaftlern und Klinikern zum Wohle des Patienten eingesetzt werden. Mit QOS – Quintessence Online Select – können Sie diese Inhalte einem breiten Publikum verfügbar machen.

Sonderveröffentlichung



„Der freie Zugang zu diesem Inhalt wird Ihnen bereitgestellt von ...“

Verlinkung zu Ihrer (Produkt-)Website

Die freie Verfügbarkeit der Studie im Netz bzw. die Verbreitung als Druck bietet folgende Vorteile:

- zusätzliches Vertrauen in Ihr Produkt
- Darstellung der Handhabung im klinischen Kontext
- Erkenntnisse über Indikationen zum Einsatz eines Produkts

Sonderdruck



Nennung von Titel und Autoren des Artikels

„Dieser Sonderdruck wird Ihnen bereitgestellt von ...“

Ansprechpartner:**Markus Queitsch**

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Ansprechpartner**(Herstellung):****René Kirchner**

kirchner@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-615

Sonderveröffentlichung und Sonderdruck

Wir bieten Ihnen folgende Optionen, um Ihren Kunden Fachinhalte zugänglich zu machen:

- Als PDF-Sonderveröffentlichung mit Ihrem Logo auf dem Deckblatt. Zur Verlinkung auf Ihren Kanälen und dem Abruf bei Quintessence Publishing (monodirektionaler Link)
- Als Online-Sonderveröffentlichung im Volltext, mit Ihrem Logo auf unserer Website. Verlinkung auf Ihrer Website zum Artikel und Zurück-Verlinkung von der Quintessence-Artikel-Seite zu Ihnen (bidirektionaler Link). Optimierte Seite zum Teilen mittels Social-Media-Buttons
- Als downloadbares PDF auf Ihrer Unternehmenswebsite direkt neben dem Produkt

	Basic	Plus	Premium
PDF-Sonderveröffentlichung zur Verlinkung in eigenen Kanälen	ja	ja	ja
Online-Sonderveröffentlichung auf QP-Website. Social-Media-teilbar. Verlinkung in beide Richtungen (von Ihnen zu uns und zurück)	nein	ja	ja
Digitale Vervielfältigung auf der eigenen Website	nein	nein	ja
	€ 900,-	€ 1.500,-	€ 2.500,-
Sonderdruck durch Quintessence Publishing (individueller Preis entsprechend Seitenumfang und Auflage)	optional	optional	optional

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Quintessence Podcasts

Dental Lab Inside



„Dental Lab Inside“ ist der Zahntechnik-Podcast mit der Leidenschaft fürs Handwerk. Einmal im Monat begrüßt Gastgeber Dan Krammer, selbst studierter Zahntechniker und langjähriger Fachjournalist, eine Zahntechnikerin oder einen Zahntechniker und entlockt ihnen im lockeren Gespräch ihre Insider-Tipps – was inspiriert sie, was machen sie anders, warum brennen sie für ihren Beruf?

Dental Lab Inside hat eine treue, kontinuierlich wachsende Fangemeinde.

Eine neue Episode dieses Quintessence Podcasts gibt es immer am dritten Mittwoch im Monat auf quintessence-publishing.com sowie bei Spotify, Apple Podcasts und überall, wo es Podcasts gibt. Fragen, Feedback und Vorschläge an das Quintessenz-Produktionsteam können Podcasthörer per E-Mail an podcast@quintessenz.de senden.

Key Facts (Stand November 2023):

Start März 2021:

- > 33 Folgen und 3 Special Editions
- > 31.304 Downloads & Streams
- > ø 1.337 monatlich in den letzten 12 Monaten

Dental Lab Inside

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Werbeform	Beschreibung	Preis
Sponsoring Roll 1*	Werbebotschaft** innerhalb der ersten 4 Minuten	€ 1.000,-/Monat
Sponsoring Roll 2*	Werbebotschaft** in der Hälfte des Podcasts*	€ 800,-/Monat

*Ihre Werbebotschaft wird während des Buchungszeitraums dynamisch in allen Episoden (auch vergangenen) eingesetzt.

** Anlieferung von maximal 300 Zeichen, redaktionelle Bearbeitung, Sprachaufnahme von unserer Podcast-Stimme und Produktion vom Quintessenz-Team



Dental Minds



Dental Minds ist der Info-Podcast mit dem Blick auf und hinter Themen und Trends für Zahnarztpraxen, Dentallabore und den Dentalmarkt. Die Fachjournalistin Dr. Marion Marschall und der Fachanwalt Dr. Karl-Heinz Schnieder bringen die Infos kompakt auf den Punkt und verhelfen – auch mit Experten – zu mehr Durchblick im Dentalmarkt. Eine neue Episode dieses Quintessence Podcasts gibt es immer am ersten Donnerstag im Monat auf quintessence-publishing.com sowie bei Spotify, Apple Podcasts und überall, wo es Podcasts gibt.

Dr. Marion Marschall ist seit 1998 als Fachredakteurin und Chefredakteurin in der dentalen Welt unterwegs und seit 2018 Chefredakteurin von „Quintessence News“. Dr. Karl-Heinz Schnieder ist seit 1994 als Anwalt tätig und Fachanwalt für Medizinrecht, Mediator, Autor, Referent und Partner der auf Heilberufe spezialisierten Kanzlei KWM Law in Münster. Er hat auch das Konzept der Gesundheitsregionen entwickelt.

Key Facts (Stand November 2023):

Start: April 2023

> 8 Folgen

> 2.251 Downloads & Streams

> ø 285 Downloads & Streams pro Monat

Dental Minds

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

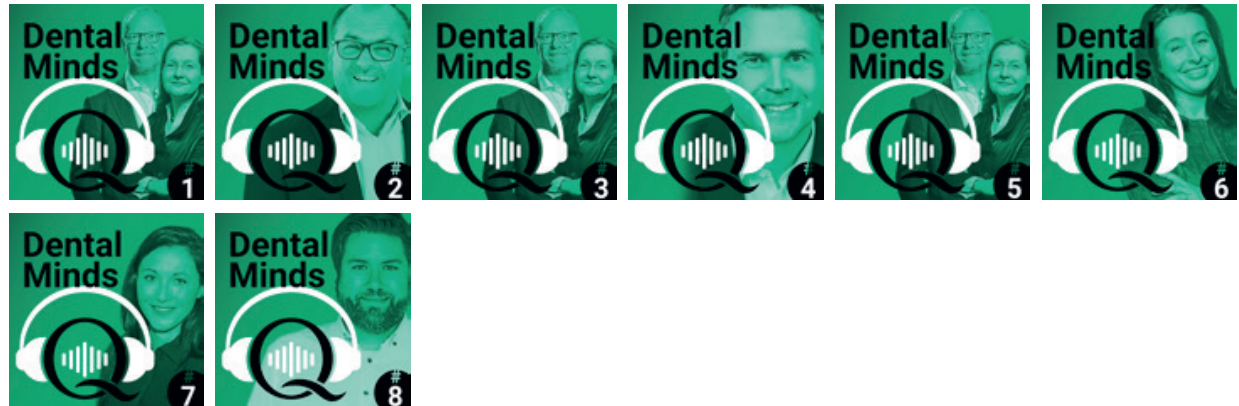
Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Werbeform	Beschreibung	Preis
Sponsoring Roll 1*	Werbebotschaft** innerhalb der ersten 4 Minuten	€ 1.000,-/Monat
Sponsoring Roll 2*	Werbebotschaft** in der Hälfte des Podcasts*	€ 800,-/Monat

*Ihre Werbebotschaft wird während des Buchungszeitraums dynamisch in allen Episoden (auch vergangenen) eingesetzt.

**Anlieferung von maximal 300 Zeichen, redaktionelle Bearbeitung, Sprachaufnahme von unserer Podcast-Stimme und Produktion vom Quintessenz-Team



Dental English to go



Der Englisch-Podcast für den Praxisalltag – mit Sabine Nemec

Dental English to go ist der Englisch-Podcast für den Alltag in der Zahnarztpraxis – mit Sabine Nemec. Jeden Montag gibt es eine neue schnelle Portion Dental English – mundgerecht „to go“. Locker nebenher kann das ganze Praxisteam so sein Englisch auffrischen, um sich mit Patienten zu verständigen, die kein Deutsch sprechen.

Sabine Nemec ist Expertin für Praxismarketing und Kommunikation und englischsprachig aufgewachsen. Seit mehr als 15 Jahren trainiert sie mit Praxisteams Dental English in Workshops und veröffentlicht jeden Monat eine neue Lektion im „Team Journal“. Daraus ist das Buch „Dental English für den Praxisalltag“ entstanden – und schließlich dieser Podcast!

Key Facts (Stand November 2023)

Start: Mai 2022

> 48 Folgen

> 27.548 Downloads & Streams

> 1.669 ♂ der vergangenen 12 Monate

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621



Werbeform	Beschreibung	Preis
Sponsoring	Werden Sie Partner von Quintessence Podcasts und präsentieren Sie Ihre Marke in maximal 8 Sekunden am Anfang und am Ende jeder Folge Dental English to go. Unser Produktionsservice: Sie liefern uns Ihren Text von maximal 100 Zeichen, unsere Fachredaktion überarbeitet ihn und unsere Podcast-Stimme spricht ihn ein. Nach einer Korrekturschleife wird der Werbejingle für den ausgewählten Zeitraum in allen verfügbaren Folgen platziert.	€ 500,-/Monat

Die Grüne Praxis

Das Qualitätssiegel für nachhaltige Praxen

Gesundheit und Nachhaltigkeit gehen nur miteinander.

Umweltschutz und Nachhaltigkeit gehören weltweit und damit selbstverständlich auch in unserem Gesundheitswesen zu den großen Aufgaben dieses Jahrhunderts!

Die Sieger des Wettbewerbs DIE GRÜNE PRAXIS zeigen es eindrucksvoll: Viele moderne Praxen gehen bereits heute nachhaltig mit Ressourcen und Materialien um. Ansatzmöglichkeiten dafür gibt es viele, u.a. digitales Röntgen & Nutzung digitaler Bilddaten, digitale Kommunikation & Praxisverwaltung, intelligente Materialverwaltung, biokompatible Zahnersatzmaterialien aus dem Meisterlabor u.v.m.

Das Qualitätssiegel DIE GRÜNE PRAXIS zeigt, dass eine Praxis nachhaltige Werte lebt und bereits viele Prozesse umweltfreundlich umgesetzt hat.

Das Qualitätssiegel bietet im Markt eine Orientierung und kann in der Praxis-Kommunikation eingesetzt werden wie z. B. Webseite, Flyer, Social Media sowie als hochwertiges Glasschild im Empfangsbereich. Um eine Vergleichbarkeit zu ermöglichen, wurde die Grüne Checkliste für Zahnarztpraxen entwickelt.

GRÜNE PRAXIS / GRÜNES LABOR WERDEN? 6 GUTE GRÜNDE

- Sichtbarkeit als nachhaltig ausgerichtete/s Praxis/Dentallabor für Patient:innen und Dienstleister:innen
- Förderung von sozial verantwortlichem Verhalten von Mitarbeiter:innen, Partner:innen und Lieferant:innen
- Hochwertiges Glas-Qualitätssiegel
- Aufnahme ins Branchenverzeichnis für nachhaltige Praxen/Labore
- Kosteneinsparung durch umweltschonenden Umgang mit Materialien & Ressourcen
- Persönlicher Praxis/Labor-Beitrag zu globalen Nachhaltigkeitszielen

Sponsoring Leistungen für Partner Die Grüne Praxis

1. Nachhaltige Produkte werden auf www.grüne-praxis.de aufgeführt und verlinkt.
2. Partner Logos werden auf allen Kommunikationsmedien wie Homepage, Info-Broschüre etc. abgebildet.
3. Qualitätssiegel aus Glas (18x18 cm), die nach den Qualifizierungskriterien über den Außendienst etc. an Praxen abgegeben werden können.
4. Verwendung des DIE GRÜNE PRAXIS Logos für die eigene Kommunikationsarbeit.
5. Platzierung von nachhaltigen Produkten in das Handbuch DIE GRÜNE PRAXIS, die alle abgestimmten Partner:innen-Empfehlungen zu nachhaltigen Aspekten und Produkten einer Zahnarztpraxis enthält, Erscheinung 1 x jährlich
6. PR Arbeit in der Fachpresse z.B. im Rahmen der Wettbewerbsprämierung DIE GRÜNE PRAXIS 2024.
7. Bereitstellung von Social Media Content zu nachhaltigen Themen und Platzierung von „grünen“ Partnerinformationen auf unserem Instagram Kanal @grüne_praxis
8. Mit der digitalen GRÜN CARD erhält jede ausgezeichnete GRÜNE PRAXIS exklusive Vorteile unserer Partner
9. Platzierung von 4 Beiträgen im GRÜNEN NEWSLETTER (ca. 19.000 Adressen), Erscheinung 9 x jährlich
10. Teilnahmemöglichkeit beim GREEN LAB auf Fachmessen zu Sonderkonditionen
11. Sichtbarkeit beim GREEN DENTAL AWARD
12. Publikation der Partner Produktnews und Pressemitteilungen im Press Room auf der Website www.grüne-praxis.com



Die Grüne Praxis

Ansprechpartner:

Markus Queitsch

queitsch@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-644

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Möglichkeit	Formate	Kosten p. Monat	Kosten p. a.
Kooperationspartner		€ 325,-	€ 3.900,-
Handbuch die Grüne Praxis	210 × 280 mm, wird der Quintessenz Zahnmedizin 1 × jährlich beigelegt und kommt somit auf eine Auflage von 14.500 Exemplaren (+ evtl. Sonderdruck)		€ 2.200,-

Premiumpartner (Stand 10/2023):



denttabs.

Doctolib



straumanngroup



WHITE & WHITE
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION & DESIGN



Quintessenz Kongresskalender 2023/2024

Ansprechpartnerin:

Saskia Lehmkuhler

lehmkuehler@quintessenz.de

Telefon: +49 (0)30 76180-624

Telefax: +49 (0)30 76180-621

Weitere Veranstaltungen werden folgen. Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.quintessence-publishing.com in der Rubrik Veranstaltungen – Unterpunkt Quintessenz Kongresse.



24.-25.11.2023 | Messe Cottbus

32. Brandenburgischer Zahnärztetag

www.lzkb.de



02.12.2023 | Marriott Hotel Berlin

26. Prothetik Symposium

www.quint.link/prothetik2023



15.-16.03.2024 | Estrel Convention Center Berlin

38. Berliner Zahnärztetag

www.quint.link/bzt2024



05.-06.04.2024 | Marriott Hotel Berlin

34. Symposium Praktische Kieferorthopädie

www.quint.link/pko24

Allgemeine Informationen

Druckverfahren Offset

Druckunterlagen Printoptimierte PDF-Dateien an: druckunterlagen@quintessenz.de

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beihefter und Beilagen unseres Verlages.

Gültig ab 1. Januar 2024 | Diese Preisliste ersetzt alle bisher erschienenen Mediadaten.

Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

Bankverbindung

Bankkonto: Commerzbank AG Berlin

IBAN: DE61 1004 0000 0180 2156 00

BIC/Swift: COBADEFFXXX

Impressum

Quintessenz Verlags-GmbH

Geschäftsführender Gesellschafter: Christian W. Haase

Postfach 420452, 12064 Berlin | Ifenpfad 2–4, 12107 Berlin | Tel.: +49 (0)30 76180-5 | Fax: +49 (0)30 76180-692

E-Mail: info@quintessenz.de | Web: www.quintessence-publishing.com

Registergericht: Berlin 93 HRB 15.582 | USt-IdNr.: DE 136 627 147

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beihefter und Beilagen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten im Rechtsverkehr mit Unternehmern im Sinne des § 14 BGB.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und Beihefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
3. Anzeigen, Beilagen oder Beihefter sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen, Beilagen oder Beihefter eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige, Beilage und Beihefter abzuwickeln, sofern die erste Anzeige, Beilage und Beihefter innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen-, Beilagen- und Beiheftermenge hinaus weitere Anzeigen, Beilagen oder Beihefter abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen, Fremdbeilagen und Beihefter, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- sowie Beihefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen sowie Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Bei Publikationen, die nicht Eigentum des Verlages sind, behält sich der Eigentümer der Publikation vor, eine Anzeige, Beilage oder Beihefter ohne Begründung abzulehnen. Die kann sich ausdrücklich auch auf einen bestehenden Insertionsvertrag beziehen, der bereits teilweise erfüllt worden ist.
10. Bei Rücktritt oder Teilrücktritt vom Anzeigenauftrag werden nachfolgende Stornogebühren erhoben:
 - bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 25 % des Anzeigenpreises;
 - bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 50 % des Anzeigenpreises;
 - bis zum Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe 80 % des Anzeigenpreises.
11. Die Rücknahme von Anzeigenaufträgen nach Anzeigenschluss der entsprechenden Ausgabe ist nicht mehr möglich.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Dies gilt im Besonderen für Textteil-Anzeigen. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen; es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatz auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt und auf das für die betreffende Anzeige, Beilage oder Beihefter zu zahlende Entgelt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das Schaden auslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht worden ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
14. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beilagen und Beihefter geleistet. Aufgrund unserer hohen Fortbildungsansprüche übernehmen wir ebenfalls keine Gewährleistung bei eventuellen Verspätungen einzelner Journalausgaben.
15. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
17. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen der Anzeige, Beilage oder Beihefter. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
18. Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen und für die restlichen Anzeigen, Beilagen sowie Beihefter Vorauszahlung zu verlangen.
19. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige, Beilage oder Beihefter.
20. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Der Verlag nimmt ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen an. Farbige Vorlagen müssen nach den Farbdefinitionen der Euroskala angelegt sein (CMYK-Farbraum). Der Abdruck anderer Farbdefinitionen ist nicht möglich.
22. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen des Motivs, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Diese werden nur auf Verlangen dem Auftraggeber zurückgesandt.
23. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Rückgabe der Unterlagen durch den Auftraggeber hat der Verlag nicht zu verantworten.
24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Anzeigenabteilung

Quintessenz Verlags-GmbH, Ifenpfad 2–4, 12107 Berlin

Markus Queitsch: +49 (0)30 76180-644

+49 (0)172 9337133

Milos Miladinovic: +49 (0)30 76180-801

Marco Fegers: +49 (0)30 76180-629

Kamila Rojas Ramírez: +49 (0)30 76180-614

Samira Rummler: +49 (0)30 76180-663

Tanja-Annette Schultze: +49 (0)30 76180-808

Fax: +49 (0)30 76180-621

E-Mail: anzeigen@quintessenz.de

Web: www.quintessence-publishing.com



QUINTESSENCE PUBLISHING