

Nachhaltige Zahnmedizin – Nachhaltige Produkte

Louis Bahlmann ist Zahnarzt und Mitgründer von Luoro. Einem Unternehmen, das unter der Marke Paperdent nachhaltige Zahnpflegeprodukte entwickelt. Hier berichtet er über die Hintergründe der Firma und wie er es schafft, die zahnmedizinische mit der unternehmerischen Seite zu verbinden.



LOUIS, WIE KAM ES ZUR GRÜNDUNG VON PAPERDENT?

Nach dem Abitur konnte ich mir mehrere Wege vorstellen. Das Ingenieurwesen oder die BWL haben mich gereizt. Doch am Ende habe ich mich für das Zahnmedizinstudium entschlossen. Nach dem Examen 2015 erwachte dann die unternehmerische Seite in mir und so kam es zur Gründung der Luoro GmbH, von der Paperdent eine Marke ist. Mit dem Ziel, etwas zu verbessern

und zu entwickeln, ging es dann mit zwei Freunden los und wir haben zunächst die Wingbrush Interdentalbürste auf den Markt gebracht.



WIE GING ES VON DA AUS WEITER?

Die Wingbrush hat es 2019 sogar in die Höhle der Löwen geschafft und wir haben einen Deal erzielt. Ein super Erfolgserlebnis und Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Ab 2020 ging es dann weiter mit der Entwicklung von Produkten im Nachhaltigkeitsbereich. Da war unser erstes Patent eine Interdentalbürste mit Papiergriff.



KLINGT UNSPEKTAKULÄR.

Und es hat dann doch mal eben drei Jahre gedauert, bis das Produkt in die Massenproduktion gehen konnte. Sicherlich hat Corona da vieles verschleppt, aber von der Idee bis





Abb. 1 bis 3 Interdentalbürsten, Zahnseide und Mundspülung von Paperdent.

zum fertigen Produkt kann man doch in etwa mit 18 Monaten rechnen. Unser Anspruch ist ja nicht die x-te Zahnbürste aus Bambus herzustellen, sondern wirklich ganz neue Produkte, die es so noch nicht auf dem Markt gibt. Die Interdentalbürsten etwa müssen gewisse Normen erfüllen, sollen unserem Qualitätsanspruch entsprechen und dürfen am Ende nicht sehr viel teurer sein als das Konkurrenzprodukt aus Plastik. Dabei ist es noch vergleichsweise einfach, einen Prototypen herzustellen. Die Herausforderung besteht in der Massenproduktion.



WELCHE HERAUSFORDERUNGEN BEGEGNEN EUCH BEIM KONZIPIEREN DER PRODUKTE?

Eine Herausforderung ist sicher, Partner zu finden, die Lust haben, mit uns das Produkt zu entwickeln, da es für sie teilweise noch keine Maschinen gibt. Da wir natürlich auch die kommerzielle Seite mitbedenken müssen, schaffen es schlussendlich von 100 Ideen nur ein bis zwei über das Prototyp-Stadium hinaus. Unser Prototyping-Büro in Köln kann man sich ein wenig

wie ein zahntechnisches Labor vorstellen. Wir arbeiten auch mit Scanner, Laser und solchen Gerätschaften, wie sie in vielen modernen Zahnarztpraxen zu finden sind.



AN WELCHER PRODUKTIDEE ARBEITET IHR GERADE?

Wir konzentrieren uns auf Einmalprodukte im zahnmedizinischen Bereich und sehen hier noch viel Potenzial für nachhaltige Massenprodukte! Generell arbeiten wir an der Entwicklung solcher Einwegprodukte.



WORUM GEHT ES BEI PAPERDENT?

In einem Wort geht es um Nachhaltigkeit. Unsere Produkte sind nicht aus Plastik wie die herkömmlichen Alternativen. Bei einer Zahnbürste, die man mehrere Monate täglich nutzt, wäre das noch irgendwie vertretbar, aber viele Einmalprodukte wie Zahnseide oder Interdentalbürsten werden nach einmaliger Nutzung sofort entsorgt. So entsteht viel Plastikmüll,



den man vermeiden kann. Nachhaltigkeit umfasst aber auch andere Bereiche wie die Produktion, den Transport und die Lagerung. Unsere Mundspüllösung im Verbundkarton kann so effizient gestapelt werden, dass wir nur eine Palette brauchen, während andere für die gleiche Menge 30 benötigen. Dadurch verbessert sich massiv die CO₂-Bilanz.



BIST DU NOCH ALS ZAHNARZT TÄTIG?

Tatsächlich arbeite ich halbtags als Zahnarzt, was mir auch nochmal ein gutes Gefühl für die Benutzerfreundlichkeit der Produkte gibt. Die restliche Zeit widme ich der Firma und engagiere mich vor allem in den Bereichen Produktentwicklung und Vertrieb.

Geschmacksrichtungen Eukalyptus Minze und Wassermelone Minze mit schwarzem Faden. An diesem sieht man Plaque besonders gut. Wir haben zwei Mundspülungen in der Kartonverpackung von Elopak sowie Zahnputztabletten als Ersatz für die herkömmliche Zahnpasta.



UND WO KANN MAN DIE PRODUKTE FINDEN?

Wir arbeiten ständig an neuen Kooperationen. In Deutschland sind wir in allen Filialen von Denn's Biomarkt und bei Rossmann (online) präsent. Vereinzelt findet man uns auch im Edeka. Über den Filialfinder auf unserer Webseite erhält man eine gute Übersicht.



CHRISTIAN SCHOUTEN
 Zahnarzt
 Zahnarztpraxis Windeck
 E-Mail: cschouten41@googlemail.com




WELCHE PRODUKTE BIETET IHR AN?

Unsere Interdentalbürste ist sicherlich der Bestseller im Sortiment. Weiterhin haben wir eine Zahnseide in den



WIE ENTWICKELT SICH DIE NACHFRAGE NACH EUREN PRODUKTEN?

Klar ist, dass wir keinen Lipgloss auf den Markt bringen, der durch einen Influencer dann potenziell viral geht und einen Riesenhype entfacht. Dafür richten sich unsere Produkte zu sehr an den rationalen statt dem emotionalen Part. Wir werden schrittweise stetig bekannter, weil uns sowohl Konsumenten als auch Zahnärzte weiterempfehlen.



LOUIS BAHLMANN
 Zahnarzt
 Mitgründer Luoro GmbH

Wir bedanken uns für das Gespräch!