



Auflage: 1. Auflage 2015  
Seiten:: 168  
Abbildungen: 7  
Einband: Hardcover  
ISBN: 978-3-86867-269-5  
Artikelnr.: 16290  
Erschienen: 03/2015

Preis 24,90 €

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.  
Änderungen vorbehalten!

#### Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4  
12107 Berlin  
Deutschland

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 [info@quintessenz.de](mailto:info@quintessenz.de)

 <https://www.quintessence-publishing.com/deu/de>

## Buch-Information

**Hrsg.:** Thiemer, Jörn  
**Titel:** Belächelt. Bekämpft. Beneidet.  
**Untertitel:** Andersdenkende Zahnärzte und ihre Geschichten

**Kurztext:**

unter Mitarbeit von G. Bertha, F. Hieninger, A. & K. Kaul, N. van Sprundel, B. M. Zuch

Praxismarketing und Kommunikationsstrategien, um Stammkunden, aber auch potenziell neue Patienten zu erreichen, sind bei Zahnärzten oft noch umstrittene Themen. Dabei gibt es verschiedene wirksame und empfehlenswerte Strategien und Marketingkonzepte.

In diesem Buch stellen 7 Zahnärztinnen und Zahnärzte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Praxen vor, die sie mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Praxiskonzepten sehr erfolgreich führen. Sie nutzen mit betriebswirtschaftlichem Geschick die Bandbreite der technischen und kommunikativen Möglichkeiten, um sich, ihr Angebot und ihre Praxen bekannt zu machen. Ihre Wege zum Erfolg waren innovativ, mitunter auch riskant; sie wurden belächelt, bekämpft, letztendlich aber anerkennend beneidet. Lassen Sie sich für Ihre Praxis inspirieren und vom Erfolg anstecken.

**Fachgebiet(e):** Praxismanagement