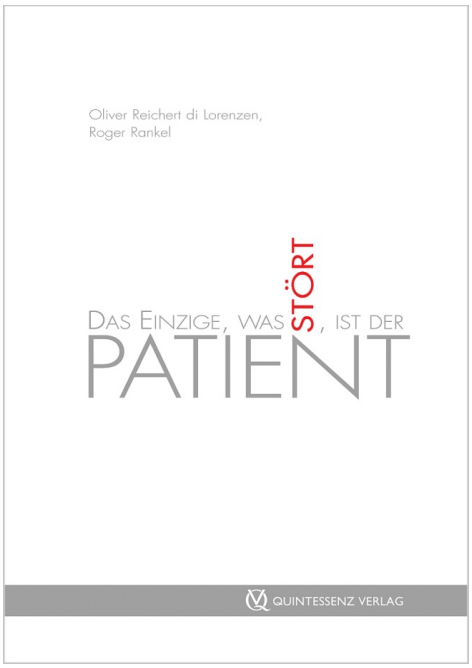
QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND



Edition:	4. Auflage 2011
pages:	144
Cover:	Hardcover
ISBN:	978-3-86867-011-0
Stock No.:	18050
Published:	April 2011

Price 24,90 €

RRP: Information for distributors. This title is no longer price related.
Subject to changes!

Quintessenz Verlags-GmbH

Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Germany

+49 (0) 30 / 76180-5

+49 (0) 30 / 76180-680

info@quintessenz.de

https://www.quintessence-publishing.com/deu/de

Book information

Authors: Roger Rankel / Oliver Reichert di Lorenzen

Title: Das Einzige, was stört, ist der Patient

Short text:

"Das Einzige, was stört, ist der Patient" ist ein ebenso provokantes wie inspirierendes und unterhaltsames Buch zur erfolgreichen Praxisführung. Roger Rankel, einer der renommiertesten Verkaufstrainer Deutschlands, und der international gefragte Dentaldesigner Oliver Reichert di Lorenzen führen "Verkaufsdenken" und zahnmedizinische Branchenkenntnis zusammen. Sie bieten mehr als herkömmliche Bücher zum Praxismarketing, die sich oft in "BWL-Nachhilfe" für Zahnärzte erschöpfen und kurz vor dem Praxisalltag stehen bleiben.

Als "Praxis"-orientierter Leitfaden, steckt dieses Buch voller Ideen, die sich direkt umsetzen lassen: Ein durchdachtes Praxiskonzept, ein überzeugender Auftritt, ein freundliches und kompetentes Team – die Autoren zeigen, dass vieles, was eine zahnärztliche Praxis voranbringt, nichts kostet – außer ein wenig Kreativität und Einsatz.

Categories: Practice Management