

QUINTESSENZ

IDS 2023 PUBLIKATIONSÜBERSICHT



Quintessenz – das Magazin

Hier wird sich die erste Ausgabe (DU 15.2.23) des Magazins auf die IDS fokussieren. Alle Werbeformate gem. Mediadaten sind hierzu wählbar.



Quintessenz Zahntechnik

Die Ausgabe 2/2023 (DU 5.1.23) wird sich dem Thema IDS-Horizonte (Vorschau) widmen und die Ausgabe 3/2023 (DU 5.2.23) ist die Messeausgabe. Die Ausgabe 7-8/2023 widmet sich der Frage „IDS – was bleibt?“



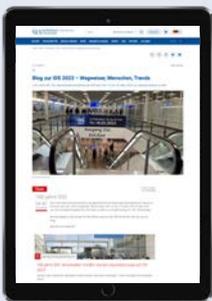
Quintessenz Online

- Quintessenz wird einen IDS-Live-Blog einrichten, der an prominenter Stelle auf den Webseiten des Verlags positioniert wird. Dieser wird ca. Ende Januar 2023 starten und mindestens 2 Wochen über die IDS hinaus eine Nachberichterstattung abbilden. Der Blog wird über Quintessence News, frag-pip.de sowie über alle Social-Media-Kanäle des Quintessenz Verlags verbreitet. In diesem Zeitraum erreichen wir ca. 146.500 Webseiten-Besucher sowie rund 166.000 Social-Media-Follower*.

Sonderwerbeformate:

- Banner im IDS-Blog einmalig: € 990,- je Banner zzgl. MwSt. (Maße: 870 x 190 px, JPG oder PNG + link)
- Homepage-Advertorial-Upgrade: Sie buchen ein Homepage-Advertorial auf Quintessence News und im IDS-Blog wird der Link zum Homepage-Advertorial mit einer Vorschau eingebunden. Damit erhöht sich die Reichweite. Das Bundle aus Homepage-Advertorial + Blog kostet einmalig: € 1.000,- zzgl. MwSt. (Advertorial-Plätze sind limitiert.) (Redaktionsschluss: 2 Wochen vor der KW der Veröffentlichung)
- Social-Media-Video von Ihrem YouTube-Kanal, Ihrer Facebook-Seite oder Ihrem Instagram-Kanal wird in unseren Blog eingebunden. Preis pro Video: € 250,- zzgl. MwSt. (Voraussetzung: eindeutiger Link und Teilbarkeit des Videos öffentlich außerhalb der jeweiligen Social-Media-Plattform; Video wird als Werbung gekennzeichnet.)
- Die Buchung von Advertorials und Bannern in unseren regelmäßigen Newslettern sowie die exklusive Werbung in einem „Stand-Alone Newsletter“ sind regulär möglich.

*siehe Kennzahlen/Mediadaten Quintessence News und frag-pip.de





3D-Druck & IOS IDS Tour Guide

Hier werden doppelseitige Profile und/oder Anzeigen sowohl für den jeweiligen 3D-Drucker als auch die IOS-Scanner angeboten. Die Distribution* der 35.000 Exemplare erfolgt über verschiedene Quintessenz-Titel (Beilage) sowie vor Ort auf der Messe. Ein doppelseitiges (2/1) Produktprofil oder eine Anzeige sind für € 1.700,- erhältlich. Einzelne Anzeigen (1/1) kosten € 1.500,- und Umschlagsseiten (U2-U4) kosten je € 2.200,-. Hier ist der Buchungs- und Materialschluss der 9.12.2022.

*Distribution über:

- Quintessenz Zahnmedizin 2/2023
- Quintessenz Zahntechnik 2/2023
- Kieferorthopädie 1/2023
- Journal of Aligner Orthodontics 1/2023
- International Journal of Computerized Dentistry 1/2023



Implantate & Regenerative Materialien IDS Tour Guide

Der Implantate & Regenerative Materialien Guide ist eine weitere Sonderpublikation zur IDS, welche über die u. g. Titel* verbreitet und auf der Messe selbst ausliegen wird. Jeder Aussteller kann seine Produkte auf einer Seite darstellen und/oder ergänzende Anzeigen schalten.

Die einzelne Seite kostet € 1.700,- und die Umschlagsseiten kosten € 2.200,-. Hier ist der Buchungs- und Materialschluss der 5.1.2023.

Die Auflage dieser Publikation liegt bei 26.500* Exemplaren.

*Distribution über:

- Implantologie 1/2023
- Parodontologie 1/2023
- pip – Praktische Implantologie & Implantatprothetik 1/2023
<https://frag-pip.de>
Subpage vom 1.11.2022 – Ende April 2023

Für nähere Auskünfte steht Ihnen das Quintessenz Media Sales Team gerne zur Verfügung unter: anzeigen@quintessenz.de.

Oder Sie kontaktieren uns direkt:



Markus Queitsch
Head of Media Sales

+49 (0)30 76180-644
+49 (0)172 9337133
queitsch@quintessenz.de



Marco Fegers

+49 (0)30 76180-629
fegers@quintessenz.de



Milos Miladinovic

+49 (0)30 76180-801
miladinovic@quintessenz.de



Kamila Rojas Ramirez

+49 (0)30 76180-614
rojasramirez@quintessenz.de



Samira Rummler

+49 (0)30 76180-663
rummler@quintessenz.de



Tanja-Annette Schultze

+49 (0)30 76180-808
schultze@quintessenz.de