

Der Quintessenz Verlag ist ein familiengeführtes Unternehmen und der international führende Fachverlag für die Zahnmedizin. Wir publizieren Bücher, Zeitschriften sowie digitale Medien und veranstalten Kongresse und Symposien.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt zur Verstärkung unseres Teams am Standort Berlin:

Mitarbeiter (m/w/d)

Innendienst im Anzeigen- und Crossmediaverkauf

Ihre Herausforderung

- Sie führen Verkaufsgespräche, akquirieren Anzeigen und digitale Werbeformate für unsere Fachzeitschriften sowie unsere Website (quintessenz-news.de)
- Pflege und Weiterentwicklung bestehender Kundenkontakte
- Bearbeitung von Aufträgen, Pflege der Datenbank

Das bringen Sie mit

- Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ähnliches
- Kommunikationsfreude
- Bereitschaft gelegentlich Messen, Fachausstellungen und Pressekonferenzen zu besuchen
- Englischgrundkenntnisse
- Erfahrung in der Dental- (z.B. ZFA/ZMF) und Verlagsbranche wären wünschenswert, aber kein „Muss“

Das bieten wir

- Ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, mit einer attraktiven Entlohnung
- Ein angenehmes, aufgeschlossenes und dynamisches Team
- Eine Anstellung in Voll- oder Teilzeit
- Quereinsteiger willkommen, die bereit sind sich in neue Aufgabenfelder einzuarbeiten
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Regelmäßige Fortbildungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Nähere Informationen erhalten Sie Online unter www.quintessenz.de/bewerbung,
telefonisch bei Herrn Markus Queitsch unter +49 (0) 30 76180-644 oder per E-Mail an:
queitsch@quintessenz.de