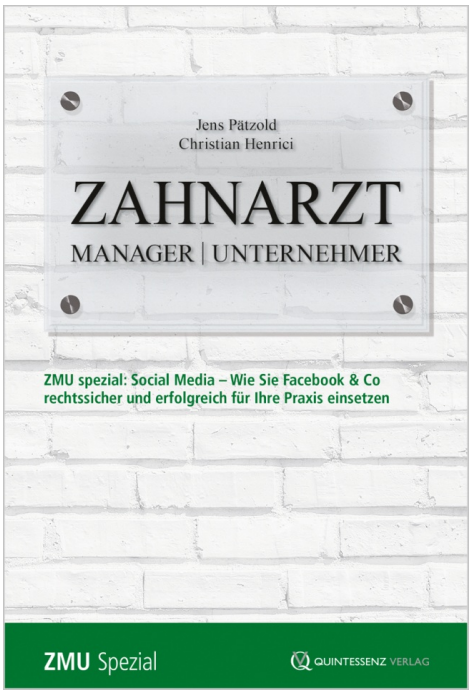
QUINTESSENCE PUBLISHING USA



Edition:	1. Auflage 2015
pages:	64
Cover:	Softcover
ISBN:	978-3-86867-230-5
Published:	October 2014

RRP: Information for distributors. This title is no longer price related.
Subject to changes!

Quintessence Publishing Company, Inc.

411 North Raddant Road
IL 60510 Batavia
United States of America

+1 (0)630 / 736-3600

+1 (0)630 / 736-3633

contact@quintbook.com

https://www.quintessence-publishing.com/usa/en

Book information

Authors: Jens Pätzold / Christian Henrici

Title: Zahnarzt | Manager | Unternehmer Spezial

Subtitle: Wie Sie Facebook & Co rechtssicher und erfolgreich für Ihre Praxis einsetzen

Series: Zahnarzt | Manager | Unternehmer

Short text:

Twittern, bloggen, posten – so lauten die neudeutschen Begriffe, die eigentlich nur verschiedene Arten des "Schreibens" bezeichnen. Dennoch gewinnen sie mehr und mehr an Bedeutung im Rahmen sozialer Netzwerke. Die Branchengrößen wie Facebook oder Twitter werden längst nicht mehr nur von Privatpersonen genutzt, sondern haben sich zu wichtigen Plattformen für die Außendarstellung von Unternehmen entwickelt.

Die Vorteile der neuen Medien liegen auf der Hand: Sie sind kostengünstig, einfach zu bedienen, streuen veröffentlichte Inhalte weit und sind in der Lage, jede Nachricht blitzschnell zu verbreiten. Aufgrund dieser Aspekte, können sie auch für eine professionelle Praxisführung relevant sein.

Doch viele Zahnarztpraxen haben noch immer Vorbehalte gegen die Nutzung von Facebook als Marketing- und Kommunikationsinstrument. Worauf es beim geschäftlichen Umgang mit Facebook ankommt, was Sie tun oder besser lassen sollten, verraten Ihnen die beiden Autoren Jens Pätzold und Christian Henrici in diesem Spezialband der Fachbuch-Reihe "Zahnarzt | Manager | Unternehmer".

Inhalt

Kapitel 1. Wenn die Zahnfee nicht helfen kann – Social Media Marketing als Chance
Kapitel 2. Punktlandung statt Gießkanne - Mit der eigenen Facebookseite neue Potenziale erschließen
Kapitel 3. Clevere Planung anstatt blinder Aktionismus – Überlegungen im Vorfeld und rechtliche Regelungen
Kapitel 4. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – Fotos als Gestaltungsmittel für die Fanpage
Kapitel 5. Visitenkarte und Kommunikationsplattform – Infoseite und Chronik als Grundelemente der Fanpage
Kapitel 6. Eine Frage der richtigen Mischung – Sinnvolle Inhalte zur Veröffentlichung und Kontinuität
Kapitel 7. Die Geister, die ich rief – Der richtige Umgang mit der Kommentarfunktion

Categories: Practice Management, Student literature